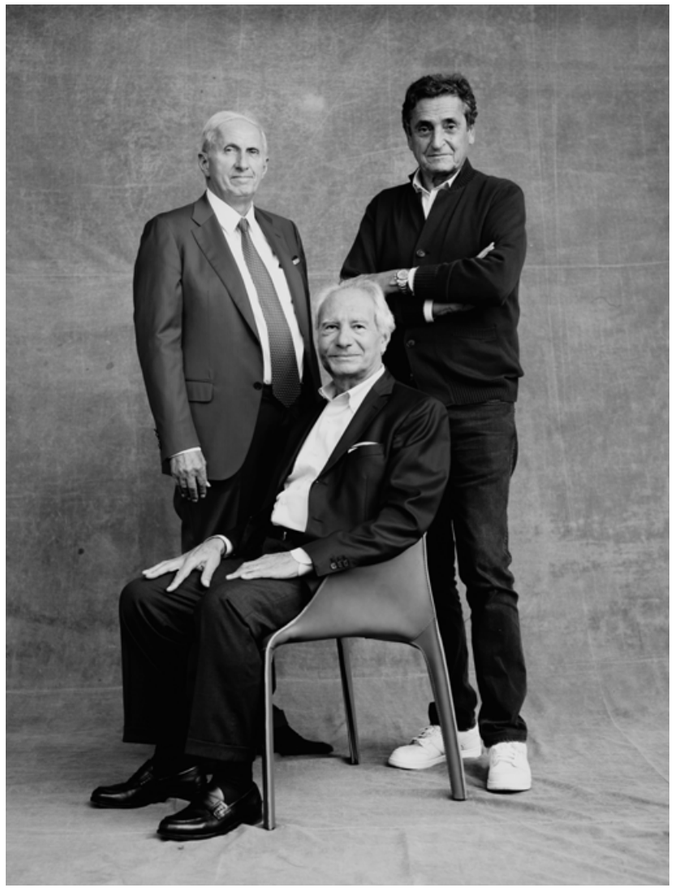
SUSTAINABILITY REPORT 2021

Poliform

Poliform



PHOTOGRAPHY BY PAOLO ROVERSI

Lettera degli Amministratori

Egregi Stakeholder,
il 2021 segna una tappa importante per Poliform con la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità. Impegnati da sempre a rispettare un modello di business basato sull'etica e sulla responsabilità sociale d'impresa, abbiamo deciso di aprire un nuovo canale di comunicazione, chiaro e trasparente. Il Bilancio di Sostenibilità è un documento che riassume quanto abbiamo realizzato fino ad oggi grazie alle competenze, al senso di responsabilità e alla dedizione delle persone che fanno parte della nostra azienda.

Abbiamo chiuso l'anno con un volume di affari generato pari a 205 milioni di euro, in aumento del 28% rispetto all'anno precedente e del 16% rispetto al 2019. Un risultato straordinario, frutto delle azioni svolte durante gli anni precedenti, che conferma la solidità dell'azienda e la sua continua espansione nei mercati internazionali.

Il nostro impegno si è concentrato in tre ambiti, i nostri pilastri, che abbiamo definito Human company – Circular economy – Made in Italy. Human company significa che per noi al primo posto vengono le nostre persone, 696 individui che hanno trovato in Poliform una comunità in grado di garantire stabilità e sicurezza.

Circular economy descrive il nostro approccio alla questione ambientale. Nel 2021 abbiamo investito in impianti produttivi a basso impatto e realizzato un nuovo impianto fotovoltaico, il quarto, per auto-produzione di energia rinnovabile a zero emissioni. Sempre in ottica di economia circolare, siamo attenti a massimizzare il recupero dei rifiuti e a valorizzarli internamente attraverso l'installazione di impianti di recupero dell'energia termica. Made in Italy è il valore legato al nostro territorio, da sempre il nostro principale asset strategico. Anche nel 2021 abbiamo realizzato una serie di attività in campo sociale, per la tutela dell'ambiente e a supporto della cultura, sicuri che oggi più che mai un'azienda socialmente responsabile debba mettersi al servizio della comunità e del sistema in cui opera.

È nostra ferma intenzione proseguire lungo questa strada, con obiettivi sempre più sfidanti, condivisi e partecipati. Insieme a tutte le persone che con il loro operato rendono Poliform ciò che è: un'azienda fatta di persone, un'eccellenza industriale che non è solo un grande nome del design, ma un esempio di innovazione a cui guardare con fiducia.

Alberto Spinelli, Aldo Spinelli e Giovanni Anzani

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ 8

AZIENDA 13

UNA REALTÀ GLOBALE, TRA DESIGN E LIFESTYLE 14
STORIA 16
SOCIETÁ 20
SEDI 24
PRESENZA SUL MERCATO 34

PERSONE 39

A HUMAN COMPANY 40
POPOLAZIONE AZIENDALE 42
FORMAZIONE 52
SALUTE E SICUREZZA 56

AMBIENTE 61

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E TUTELA DEL TERRITORIO 62
LA RISORSA ACQUA 64
ATTENZIONE AL PAESAGGIO 66
GESTIONE ENERGETICA 68
EMISSIONI IN ATMOSFERA 76
RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE 80

PRODOTTO 89

QUALITÀ MADE IN ITALY 90
CULTURA E KNOW-HOW 92
MATERIALI E LAVORAZIONI 96
SUPPLY CHAIN 104
LOGISTICA 108
CONTRACT 110

COMUNITÁ 115

IL VALORE DELLA DIMENSIONE LOCALE 116
PROGETTI PER LE COMUNITÁ LOCALI 118

GOVERNANCE 123

STRUTTURA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE 124
PERFORMANCE ECONOMICA 128

APPENDICE 133

NOTA METODOLOGICA 134
STAKEHOLDER ANALYSIS E MATRICE DI MATERIALITÀ 138
GRI CONTENT INDEX 144

Il nostro impegno per la sostenibilità

HUMAN COMPANY

Un'eccellenza industriale il cui vero valore sono le persone che ne fanno parte, la cultura del lavoro come valore sociale e il rispetto del territorio. La costante attenzione riservata alla persona, intesa come singolo e come comunità, è ciò che guida Poliform nel farsi interprete delle diverse esigenze e necessità, gestendo una serie di iniziative mirate a migliorare lo standard di vita dentro e fuori l'azienda.

CIRCULAR ECONOMY

L'economia circolare è un elemento cardine del modello economico sostenibile che Poliform promuove. La nostra progettazione è basata sull'impiego efficiente di risorse e materiali, permettendo sia di ridurre l'impatto ambientale legato alla produzione, ma soprattutto, contribuendo a ridurre la quantità di rifiuti generati, intervenendo su durabilità, riparabilità, possibilità di aggiornamento e riciclabilità dei prodotti stessi.

MADE IN ITALY

Tutte le proposte Poliform vengono realizzate in Italia, per garantire un attento ed accurato controllo su tutte le fasi produttive. Componenti e materie prime vengono selezionati ed acquistati dai migliori fornitori sul territorio.

In Poliform ci impegniamo ad operare responsabilmente in ogni aspetto del business.

Restiamo fedeli ai nostri valori e alle nostre radici familiari, ed allo stesso modo ci sentiamo responsabili nei confronti dei nostri dipendenti, fornitori, clienti e della comunità in cui operiamo. Per questo siamo costantemente impegnati nel perseguimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, come framework internazionale utilizzato per rispondere alle sfide che il nostro Paese e il contesto sociale e culturale in cui operiamo ci pongono.

Il nostro approccio prevede un allineamento degli SDGs ai nostri temi materiali utilizzati per sviluppare la matrice di materialità contenuta nella nota metodologica finale:

SALUTE E BENESSERE

Temi materiali
- Salute e sicurezza sul posto di lavoro
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Soddisfazione ed esperienza del cliente (Customer Experience)
- Conformità a leggi e regolamenti

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Temi materiali
- Formazione del personale

PARITÀ DI GENERE

Temi materiali
- Politiche di pari opportunità, diversità, inclusione e non-discriminazione

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Temi materiali
- CO_2 e gas effetto serra e cambiamenti climatici
- Consumo di risorse naturali (elettricità, metano, benzina, acqua...)

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Temi materiali
- Benessere aziendale ed equilibrio casa-lavoro
- Opportunità di crescita professionale
- Strategia aziendale e performance economica
- Sicurezza e protezione dei dati, Business Continuity

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Temi materiali
- Ricerca, creatività ed eccellenza
- Corretta gestione della catena di fornitura
- Logistica e distribuzione efficiente
- Sviluppo ed innovazione

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Temi materiali
- Progetti a sostegno delle comunità locali

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Temi materiali
- Approvvigionamento responsabile delle materie prime

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Temi materiali
- Emissioni GHG (CO_2 e gas effetto serra) e cambiamenti climatici

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Temi materiali
- Partnership per il miglioramento comune

AZIENDA

Una realtà globale, tra design e lifestyle

Poliform nasce nel 1970, evoluzione di un'impresa artigiana fondata nel 1942. Con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità di una produzione seriale e ingegnerizzata, e rispondere alle trasformazioni di un mercato sempre più globale, l'azienda esprime fin dall'inizio una forte connotazione industriale.

Nel corso degli anni, Poliform mantiene come elemento distintivo il legame con l'attualità, dimostrando una profonda capacità di cogliere le esigenze e i gusti di un pubblico eterogeneo e internazionale, e di anticipare e interpretare le tendenze dell'abitare contemporaneo. La collezione Poliform comprende sistemi e complementi d'arredo per ogni zona della casa. Nel 1996 viene acquisito lo storico marchio Varenna, dedicato esclusivamente alla produzione delle cucine, che dal 2018 si firmerà Poliform, a dimostrazione della precisa volontà di asserire in modo ancora più deciso un'unica e coerente identità aziendale. Nei primi anni del nuovo millennio nasce la divisione Contract: Poliform diventa così una delle eccellenze nel mondo delle grandi forniture.

Storia

1942

LE ORIGINI DI POLIFORM

Le famiglie Spinelli e Anzani avviano una piccola impresa artigiana a Inverigo, in Brianza.

1970

NASCE UN' INDUSTRIA

I cugini Alberto Spinelli, Aldo Spinelli e Giovanni Anzani fondano Poliform.

1987

L'EVOLUZIONE DELL' ARREDO

Modularità e flessibilità influenzano il design dei sistemi Poliform per gli anni a venire.

1990

UN MARCHIO INTERNAZIO-NALE

Il brand si affaccia ai mercati europei affermandosi come leader nel settore degli armadi.

1996

LE CUCINE VARENNA

Con l'idea di portare lo stile di Poliform in ogni area della casa, l'azienda acquisisce lo storico marchio di cucine Varenna.

2001

I PROGETTI CONTRACT

L'inizio del nuovo millennio segna la nascita di Poliform Contract, dedicata allo sviluppo di grandi progetti custom nel settore residenziale, retail e hospitality.

2010

LA DIVISIONE IMBOTTITI

Per ampliare l'offerta in un'ottica di lifestyle, Poliform avvia la produzione di imbottiti.

2018

IL COMPASSO D'ORO

L' Associazione per il Disegno Industriale ADI riconosce ai fondatori di Poliform il premio Compasso d'Oro alla carriera.

2020

CINQUANT'ANNI DI POLIFORM

Il 2020 è l'anno del cinquantesimo anniversario, traguardo celebrato affidando al fotografo Paolo Roversi il racconto della storia dell'azienda.

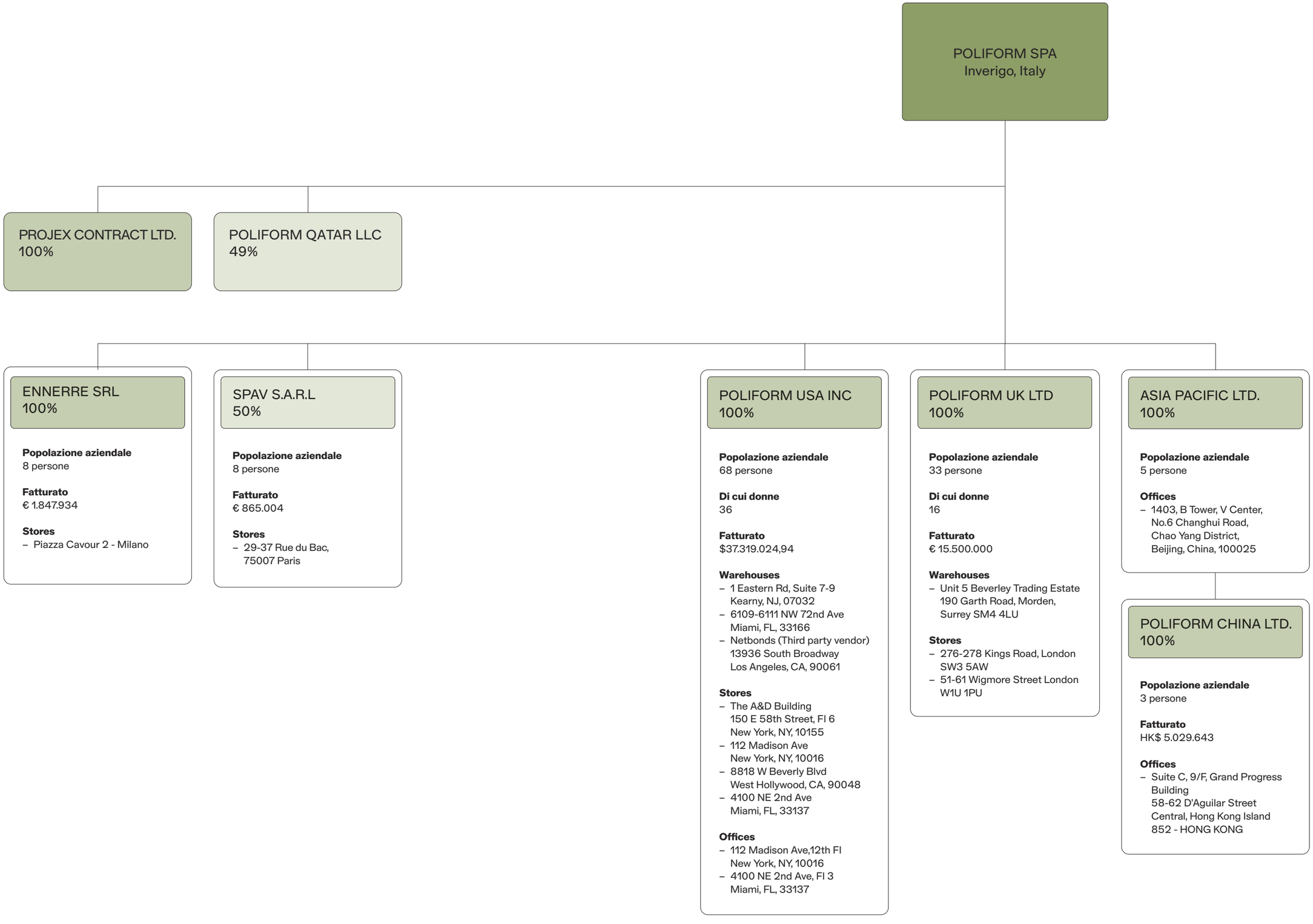
2022

COSTANTE EVOLUZIONE

Poliform è presente in 5 continenti, capace di fornire una proposta di arredo completo della casa, coerente dal punto di vista stilistico e di prodotto.

Società

Protagonista di un crescente sviluppo dovuto alla volontà di rispondere al meglio alle esigenze del mercato, Poliform ha avviato un graduale processo di internazionalizzazione, pur mantenendo il suo centro nel distretto della Brianza, di cui ha conservato la tradizione e i valori. Poliform oggi controlla un asset societario internazionale composto da 8 società.


POLIFORM SPA
Inverigo, Italy
PROJEX CONTRACT LTD.
100%
POLIFORM QATAR LLC
49%
ENNERRE SRL
100%
Popolazione aziendale
8 persone
Fatturato
€ 1.847.934
Stores
– Piazza Cavour 2 - Milano
SPAV S.A.R.L
50%
Popolazione aziendale
8 persone
Fatturato
€ 865.004
Stores
– 29-37 Rue du Bac,
75007 Paris
POLIFORM USA INC
100%
Popolazione aziendale
68 persone
Di cui donne
36
Fatturato
$37.319.024,94
Warehouses
– 1 Eastern Rd, Suite 7-9
Kearny, NJ, 07032
– 6109-6111 NW 72nd Ave
Miami, FL, 33166
– Netbonds (Third party vendor)
13936 South Broadway
Los Angeles, CA, 90061
Stores
– The A&D Building
150 E 58th Street, Fl 6
New York, NY, 10155
– 112 Madison Ave
New York, NY, 10016
– 8818 W Beverly Blvd
West Hollywood, CA, 90048
– 4100 NE 2nd Ave
Miami, FL, 33137
Offices
– 112 Madison Ave,12th Fl
New York, NY, 10016
– 4100 NE 2nd Ave, Fl 3
Miami, FL, 33137
POLIFORM UK LTD
100%
Popolazione aziendale
33 persone
Di cui donne
16
Fatturato
€ 15.500.000
Warehouses
– Unit 5 Beverley Trading Estate
190 Garth Road, Morden,
Surrey SM4 4LU
Stores
– 276-278 Kings Road, London
SW3 5AW
– 51-61 Wigmore Street London
W1U 1PU
ASIA PACIFIC LTD.
100%
Popolazione aziendale
5 persone
Offices
– 1403, B Tower, V Center,
No.6 Changhui Road,
Chao Yang District,
Beijing, China, 100025
POLIFORM CHINA LTD.
100%
Popolazione aziendale
3 persone
Fatturato
HK$ 5.029.643
Offices
– Suite C, 9/F, Grand Progress
Building
58-62 D'Aguilar Street
Central, Hong Kong Island
852 - HONG KONG

Sedi

Architetture di grande rigore, le unità produttive di Poliform sono situate nel raggio di pochi chilometri una dall'altra e comprendono il centro direzionale, gli showroom aziendali e le aree dedicate alla produzione, per una superficie totale coperta di oltre 115.000 mq.

POLIFORM LAB
Inverigo Santa Maria

Nel laboratorio creativo dedicato alla comunicazione si concentrano professionalità differenti, dal marketing alla fotografia, dal visual al web, fino alla progettazione. La superficie totale è di 12.000 mq con 40 addetti.

POLIFORM LAB
UNA FINESTRA SULLA CREATIVITÀ DI POLIFORM

Poliform Lab nasce come unità dedicata alla comunicazione, per accorciare le distanze tra l'azienda e il consumatore. Formazione, workshop, pubblicazioni, collezioni e archivi si integrano in uno spazio fisico che diventa osservatorio di tendenze, laboratorio di idee e showroom aziendale. Dall'esperienza del Lab nel 2020 nasce Poliform Lab Experience, o uno strumento che traduce in formato digitale i contenuti dello showroom aziendale.

POLIFORM CAFÉ

Un esclusivo ristorante caffetteria, legato alla tradizione locale e basato sulla ricerca di prodotti di stagione tipici e a chilometro zero: è questa la filosofia del Poliform Café. Situato all'interno del Poliform Lab, il Poliform Café nasce con l'obiettivo di accogliere clienti e designer nazionali e internazionali, per una condivisione di esperienze e di tradizioni culinarie locali.

POLIFORM HEADQUARTERS FACTORY 1
Inverigo

Uffici direzionali, commerciali, amministrativi, finanziari e tecnici. La sede ospita inoltre l'unità produttiva dedicata ai sistemi giorno. Occupa una superficie di 17.000 mq, con circa 160 addetti.

POLIFORM FACTORY 2
Arosio

L'unità ospita la zona di produzione dei sistemi notte nonché dei complementi giorno e notte Poliform. La superficie totale è di 40.000 mq con 130 addetti.

POLIFORM SOFAS FACTORY 3
Anzano del Parco

Inaugurata nel 2020, è interamente dedicata alla produzione di divani ed imbottiti. La superficie totale è di 13.500 mq con 100 addetti.

POLIFORM KITCHENS HEADQUARTERS FACTORY 4
Lurago d'Erba

La sede di Lurago d'erba è l'headquarter della divisione cucine di Poliform.
La superficie totale è di 30.000 mq con 150 addetti.

POLIFORM FACTORY 5
Mirovano

Parte della produzione di componenti per la zona giorno e zona notte viene svolta nella sede di Mirovano. La superficie totale è di 5.000 mq con 50 addetti.

POLIFORM CONTRACT
Inverigo Santa Maria

La divisione Poliform Contract, destinata a sviluppare le grandi forniture, ha la propria sede operativa a Inverigo. Il contract rappresenta un'attività parallela e complementare per Poliform, che si pone come referente unico verso i contractors fornendo un servizio chiavi in mano in cui l'azienda partecipa a ogni passo della realizzazione. La superficie totale è di 1.000 mq con 20 addetti.

Presenza sul mercato

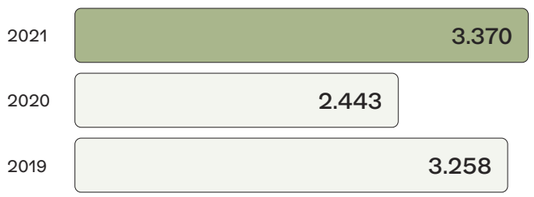
La presenza in Italia è capillare, e sono 85 i Paesi con negozi monomarca e rivenditori autorizzati nel resto d'Europa, nelle Americhe, in Asia, in Africa e in Australia.

Il network Poliform può essere attualmente stimato in più di 500 negozi, di cui 180 in Italia e 320 all'estero.

Nelle tabelle di seguito è rendicontato il numero di prodotti venduti da Poliform Spa nel triennio considerato. Sono state individuate cinque macro categorie produttive. Il trend in crescita di Poliform è testimoniato dall'aumento del numero di pezzi venduti nella quasi totalità delle categorie produttive rispetto al 2019. Da notare che le flessioni registrate durante il 2020 sono state fortemente influenzate dai mesi di fermo dovuti alla pandemia.

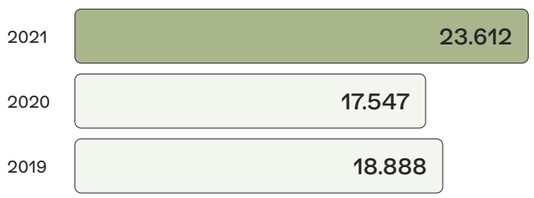
SISTEMI GIORNO

Sistemi, Librerie

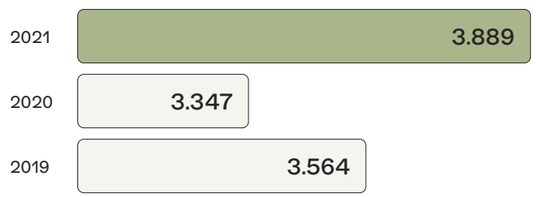


DIVANI E POLTRONE

Poltrone, Divani fissi, Sedute e Componibili

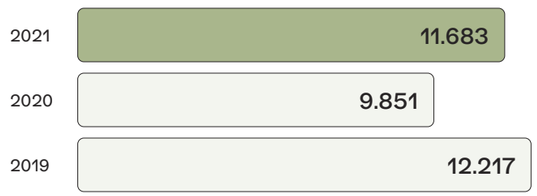


CUCINE



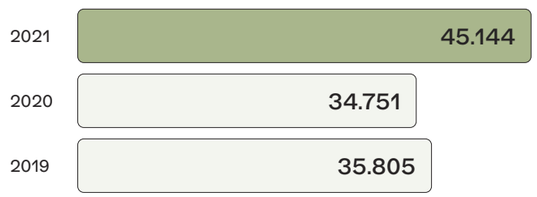
SISTEMI NOTTE

Armadi, Cabine, Lexington, cassettiere a isola



COMPLEMENTI

Madie, Tavoli, Sedie, Letti, Comò e Comdini, Pouf, Tavolini, Tappeti



PERSONE

A human company

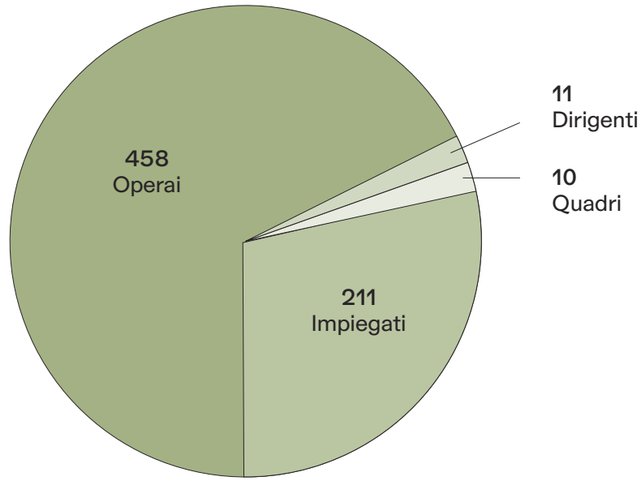
Un'eccellenza industriale il cui vero valore sono le persone che ne fanno parte, la cultura del lavoro come valore sociale e il rispetto del territorio.

La costante attenzione riservata alla persona, intesa come singolo e come comunità, è ciò che guida Poliform nel farsi interprete delle diverse esigenze e necessità, gestendo una serie di iniziative mirate a migliorare lo standard di vita dentro e fuori l'azienda.

Popolazione aziendale

Sin dalla nascita, Poliform mantiene un livello di costante crescita sia in termini di fatturato che di personale. La popolazione aziendale è composta da 696 persone (di cui 690 dipendenti e 6 somministrati), il numero più alto dall'anno di fondazione.

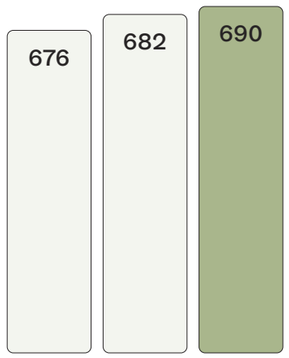
Popolazione aziendale divisa per inquadramento (eccetto somministrati) nel 2021



690
persone

Come si evidenzia dai dati, la composizione dell'organico è piuttosto stabile nella suddivisione per genere. Le donne sono 114, e ricoprono circa il 16% della forza lavoro totale. La presenza delle donne è predominante in ruoli legati alle attività di ufficio, dove raggiunge l'86% sul numero totale delle donne e il 41% sul totale degli impiegati. Nelle attività produttive la percentuale predominante di forza lavoro è maschile (96%).

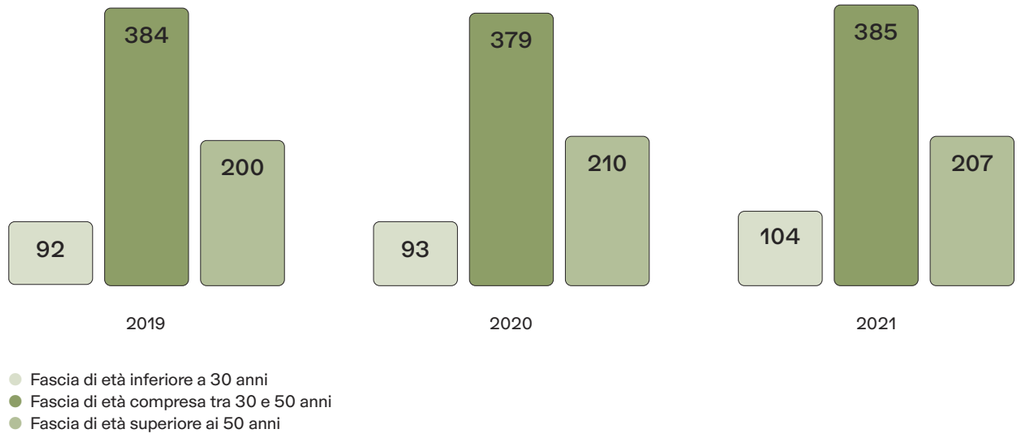
Popolazione aziendale



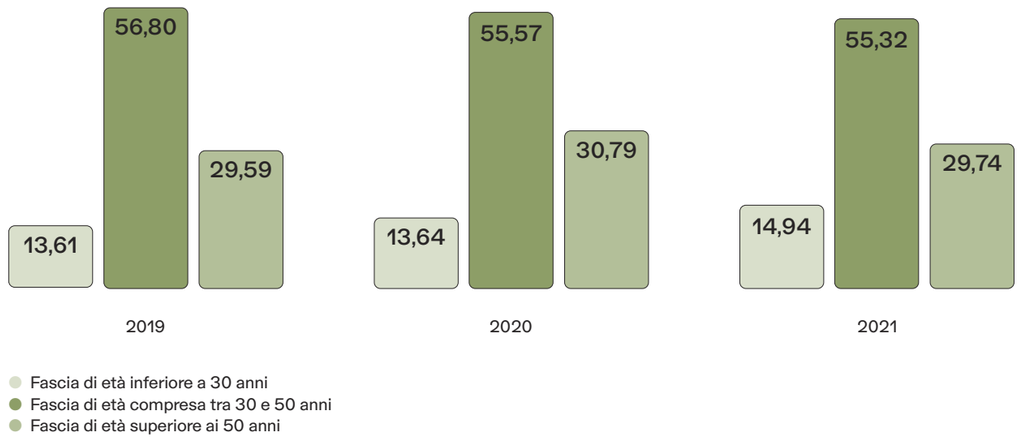
Popolazione aziendale suddivisa per genere

Qui di seguito sono rendicontati i dipendenti di Poliform suddivisi per fasce di età, sia in valore assoluto che in percentuale. Circa il 55% della popolazione è compresa nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni. È da tenere in considerazione il fatto che la maggior parte dei lavori svolti in azienda richiedono una specifica esperienza e diverse competenze tecniche.

Popolazione aziendale per fasce di età in valore assoluto

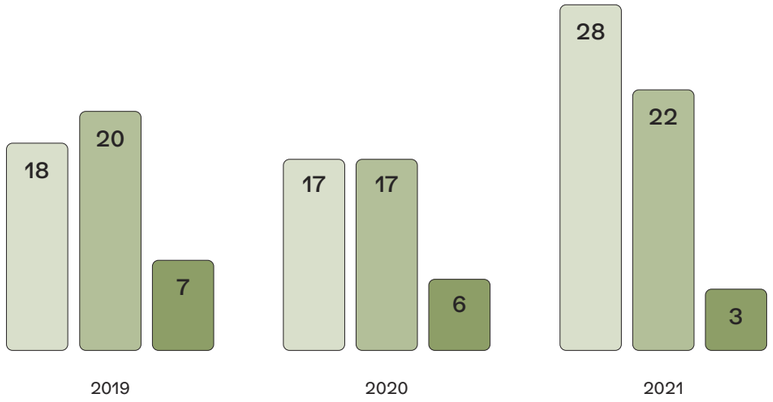


Popolazione aziendale per fasce di età in percentuale



L'inserimento lavorativo dei giovani è un tema fortemente sentito: nel 2021 Poliform si è impegnata in una campagna di assunzioni rivolta principalmente a giovani al di sotto dei 30 anni. Il grafico sottostante evidenzia un'accelerazione in questo senso: nel corso dell'anno sono stati inseriti 28 giovani, che rappresentano circa il 53% delle assunzioni totali.

Nuove assunzioni per fasce di età in valore assoluto

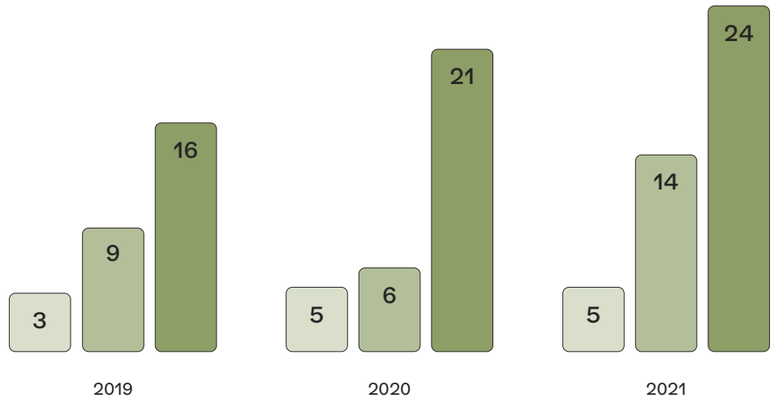


28

giovani inseriti nel corso dell'anno 2021

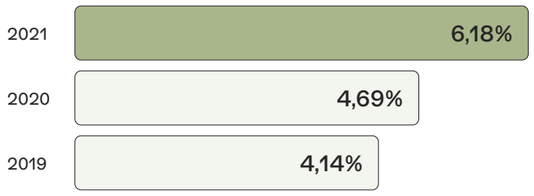
I dati sotto raffigurati riportano invece l'andamento delle uscite nel triennio di rendicontazione. In particolare, si segnala che 23 persone (circa il 54% dei dimissionari totali) sono uscite per raggiungimento dei requisiti di anzianità.

Uscite per fasce di età in valore assoluto



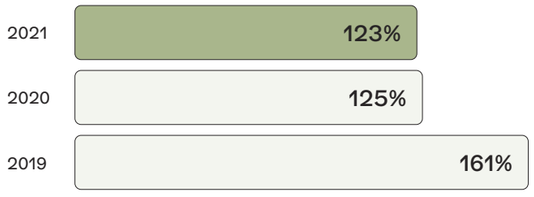
Una conferma della stabilità e del clima positivo all'interno di Poliform è data dall'analisi del turnover aziendale: in un contesto fortemente segnato dal fenomeno del job hopping (ovvero la tendenza sempre più ricorrente nel mondo del lavoro contemporaneo a passare frequentemente da un lavoro all'altro), il turnover di Poliform si mantiene tendenzialmente basso, in lieve aumento sul 2021 (anche a causa dell'alto numero di usciti per anzianità), ma di molto nei limiti di un turnover fisiologico aziendale.

Tasso di turnover personale negativo



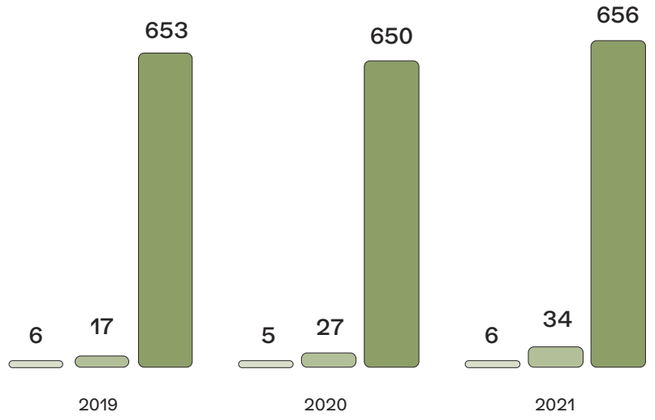
Sulla base dei dati precedentemente espressi, è stato calcolato anche il tasso di compensazione del turnover. Questo è utile per calcolare la differenza tra nuove assunzioni e i collaboratori che hanno lasciato l'azienda. La formula utilizzata è data infatti dal numero degli entrati nel periodo / il numero di usciti nel periodo x 100. Un risultato superiore al 100%, indica che l'organico aziendale è in crescita mentre un risultato uguale a 100 indica che il numero degli assunti è esattamente uguale al numero degli usciti, e di conseguenza l'organico medio dell'anno non è cresciuto. Si nota che il tasso è diminuito nel 2021 proprio a causa dell'elevato numero di uscite.

Tasso di compensazione del turnover

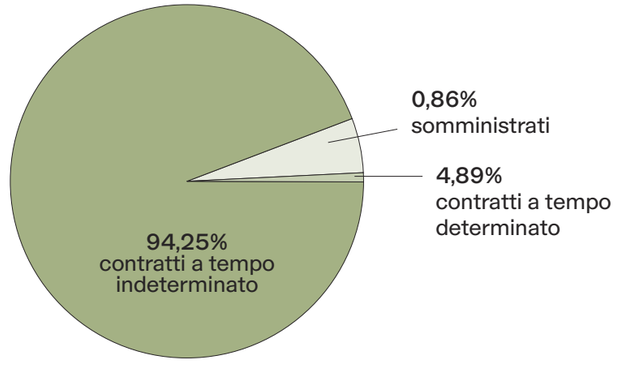


In termini di tipologia di contratto, la gran parte dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, oltre il 94%, il che rappresenta un'ulteriore garanzia di occupazione sul lungo periodo e stabilità lavorativa.

Organico aziendale per tipologia di contratto



Organico aziendale per tipologia di contratto, 2021

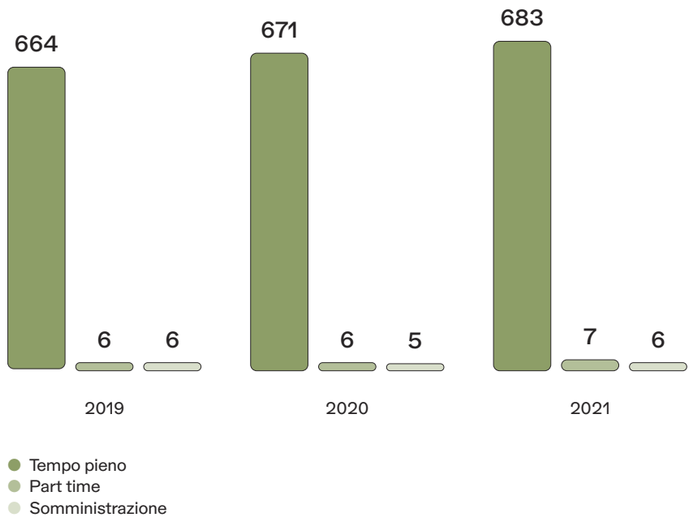


94%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

La creazione di occupazione sul territorio è misurata attraverso la percentuale di dipendenti locali, ossia residenti nei comuni adiacenti alle sedi di Poliform, sul totale dei dipendenti. Il forte legame con il territorio, infatti, è testimoniato anche dalla capacità dell'azienda di generare posti di lavoro nei comuni limitrofi: circa il 95% delle persone assunte provengono dalle comunità locali. Il ricorso al part-time non è particolarmente diffuso per via delle tipologie di lavoro che richiedono una presenza costante in azienda.

Organico aziendale per tipologia di orario



95%

Dipendenti assunti provenienti dalla comunità locale

ORARIO MAMME

Per agevolare la conciliazione tra vita privata e lavoro, Poliform ha istituito un orario flessibile per le mamme che lavorano in azienda. Alle donne che hanno figli fino agli 8 anni di età è data la possibilità di ridurre la pausa pranzo e uscire mezz'ora prima dell'orario previsto. Ad oggi 15 donne usufruiscono di questo servizio.

CONVENZIONI DIPENDENTI

Poliform offre la possibilità a ogni collaboratore di usufruire di convenzioni assicurative e bancarie con diversi istituti di credito locali, che offrono tariffe e tassi agevolati. Vi è inoltre attiva una convenzione con uno studio di commercialisti locale per la compilazione della dichiarazione dei redditi. Sono state attivate poi diverse convenzioni con centri commerciali, officine, palestre, farmacie e centri specializzati per la riabilitazione.

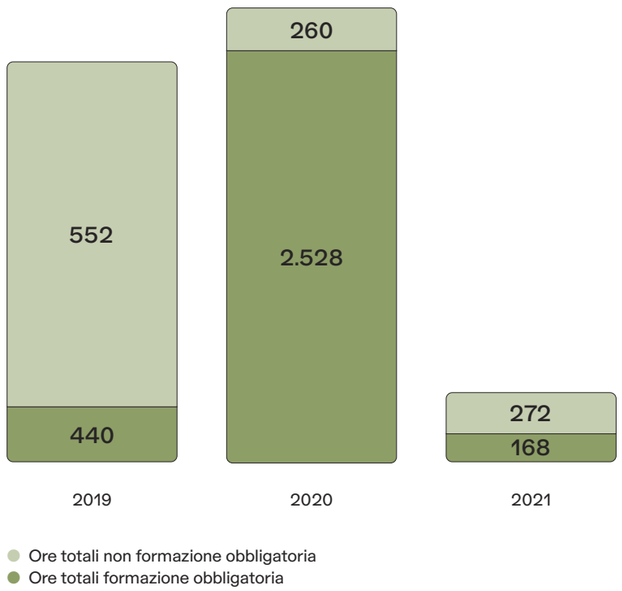
Formazione

Nonostante il complicato contesto legato alla pandemia da Covid-19, cui si aggiunge la difficoltà organizzativa di alcune tipologie di attività, nel corso del 2020 Poliform è riuscita ad avviare un piano formativo focalizzato sulle tematiche relative alla salute e sicurezza, coinvolgendo tutti i lavoratori in azienda. Questo ha portato a un aumento sensibile del monte ore di formazione obbligatoria. Le stesse tematiche sono state riprese nel 2021 a livello di induction per i nuovi assunti.

Ore di formazione

Parallelamente alla formazione obbligatoria, Poliform esegue ogni anno una diagnosi delle esigenze per ciascuna funzione aziendale. Le risorse umane raccolgono le necessità formative dai responsabili di funzione e valutano la possibilità di attivare i relativi corsi. Diverse le tematiche: dai corsi dedicati alle lingue straniere a quelli più specializzati a seconda delle funzioni (progettazione grafica, pianificazione della produzione ecc.). La formazione viene finanziata, ove possibile, con fondi aziendali, quali ad esempio FondImpresa, a seguito di approvazione da parte dei sindacati.

Ore di formazione per tipologia



CUSTOMER TRAINING COME VANTAGGIO COMPETITIVO

Costruire un programma di formazione continua interna è uno dei punti cardine per le prospettive di sviluppo di un'azienda. Allo stesso modo, la possibilità di creare programmi di training su misura per i propri stakeholder esterni è cruciale per le aziende che intendono conservare con essi un rapporto di fiducia, derivandone un vantaggio competitivo e benefici concreti sul lungo termine.

Poliform ha quindi strutturato al suo interno un ufficio composto da due risorse esclusivamente dedicato alla formazione rivolta a clienti, architetti, interior designer o investitori. I corsi di formazione, che vengono erogati sia come webinar sia in forma di visite aziendali nelle varie sedi, sono strutturati ad hoc a seconda delle esigenze dell'interlocutore e toccano differenti tematiche. Poliform ha in programma lo sviluppo di un portale dedicato alla formazione che verrà implementato nei prossimi anni.

Salute e sicurezza

La cultura della salute e sicurezza è condivisa a tutti i livelli, grazie al supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e prevede un coinvolgimento totale dell'organizzazione aziendale, dalla direzione ai dipendenti. In conformità a quanto previsto dalle normative, l'azienda ha sviluppato una valutazione molto specifica dei rischi collegati alla salute e sicurezza dei lavoratori. Il documento di valutazione dei rischi è suddiviso per ogni reparto e per ogni singola fase lavorativa, ed è in costante aggiornamento. Tale valutazione ha consentito di identificare tutti i rischi per la sicurezza durante l'attività lavorativa, le misure di prevenzione e quelle di protezione da realizzare. Vengono inoltre definite continue azioni di miglioramento sulla base dei dati emersi. Ogni anno, oltre a controlli e manutenzioni sugli impianti, si organizzano momenti formativi sui temi ambiente e sicurezza per sensibilizzare dipendenti e preposti.

Nel 2021 sono stati registrati 12 infortuni, di cui 3 in itinere. I dati riportati sono sostanzialmente in linea con i dati relativi all'anno 2019. La diminuzione degli infortuni e di tutti gli indici sul 2020 invece è dovuta alla riduzione delle ore lavorate a causa della pandemia da Covid-19.

Dati degli infortuni, compresi quelli in itinere

	2019	2020	2021
Numero di infortuni	11	7	**12**
Tasso di infortuni	1,8%	1,2%	**1,8%**
Indice di gravità	0,18	0,07	**0,21**
Indice di frequenza	9,04%	6,34%	**9,46%**
Tipologia di infortunio	Ferite alle mani, incidenti in itinere	Contusioni piedi, incidenti in itinere	**Ferite alle mani, incidenti in itinere**

53%
di assunzioni di giovani sotto i 30 anni sul totale

696
popolazione aziendale (+2% sul 2020)

94%
dipendenti con contratto a tempo indeterminato

95%
dipendenti che provengono dalle comunità locali

AMBIENTE

Responsabilità ambientale e tutela del territorio

Poliform è consapevole del ruolo che ricopre all'interno della comunità locale in cui opera e, per tale ragione, si impegna attivamente per la tutela dell'ambiente e del territorio circostante. La salvaguardia ambientale guida tutte le scelte aziendali. Da anni l'azienda promuove la cultura della sostenibilità a tutti i livelli, dai progetti condivisi con i fornitori alla comunicazione verso i clienti. Tale strategia si è dimostrata vincente: ha consentito di applicare in maniera efficace i principi dell'economia circolare, operando sull'intera supply chain e adottando soluzioni impiantistiche che consentissero la massima valorizzazione delle risorse.

Al fine di gestire al meglio tutti gli aspetti ambientali del le proprie attività, Poliform è dotata dal 2018 di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015.

Il sistema, oltre a mantenere la piena conformità legislativa, aiuta l'azienda a promuovere il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e a definirne i rischi e le opportunità.

Gli aspetti ambientali più rilevanti e verso i quali è necessario orientare tutti gli sforzi di miglioramento sono:

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	OCCUPAZIONE DEL SUOLO E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ
GESTIONE DELL'ENERGIA	EMISSIONI IN ATMOSFERA
RIFIUTI E CIRCULAR ECONOMY	MOBILITÀ SOSTENIBILE

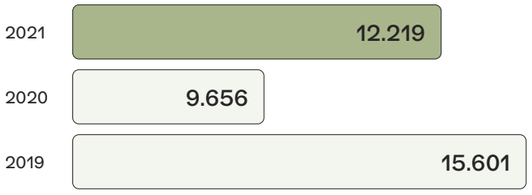
UNI EN ISO 14001:2015

Sistema di gestione ambientale certificato

La risorsa acqua

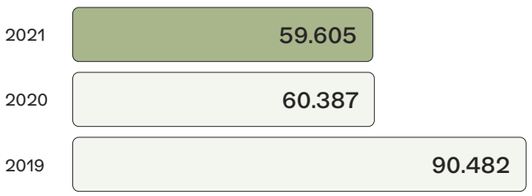
Poliform è molto attenta alla riduzione della propria impronta idrica. La maggior parte dei consumi è imputabile a un utilizzo di tipo domestico, con acqua prelevata da acquedotto. Nel processo produttivo, la risorsa idrica è utilizzata in quantitativi molto limitati e unicamente per i processi di verniciatura. Le cabine di verniciatura, presenti in alcuni siti aziendali, sono dotate di impianti di ricircolo dell'acqua che consentono di ottimizzarne l'uso per molti cicli. Non sono presenti scarichi idrici di tipo industriale: gli eventuali reflui derivanti dalle cabine di verniciatura sono gestiti come rifiuto.

Andamento dei consumi idrici (metri cubi)



L'andamento nel triennio mostra un significativo calo dei consumi di acqua nell'anno 2020, un dato che dimostra l'assoluta preponderanza di consumi derivanti da usi domestici. Nel 2020 infatti la pandemia da Covid-19 ha causato una significativa riduzione del numero di persone presenti in azienda, favorendo il lavoro in modalità smart-working. Il dato di consumo relativo al 2021 si dimostra in notevole diminuzione rispetto al 2019 nonostante siano aumentati i volumi di produzione e siano stati assunti circa 20 dipendenti. Ciò dimostra che la continua attenzione nell'uso efficace delle risorse e la sensibilizzazione del personale hanno consentito di ridurre i consumi di acqua. Questo risultato è ulteriormente evidenziato dal grafico di seguito che rapporta i consumi idrici al fatturato aziendale. Nel triennio di rendicontazione è stata infatti registrata una riduzione dei consumi di pari a circa 31 L ogni 1.000 € fatturati.

Consumi idrici in litri, rapportati al fatturato aziendale. (L/K€).



Attenzione al paesaggio

Tutti gli edifici dell'azienda sono realizzati con particolare attenzione alla loro integrazione con il paesaggio circostante, con architetture che spiccano per razionalità e rigore.

I siti sono molto vicini tra loro, ciò consente di ottimizzare i trasporti intra-sito riducendo i chilometri percorsi e le relative emissioni in atmosfera. Tutti i siti comprendono inoltre aree verdi al fine di garantire una migliore integrazione con il paesaggio, favorire la termoregolazione a livello locale e contribuire, seppur in parte, all'assorbimento delle emissioni di gas effetto serra dell'azienda. Poliform conta sette sedi ubicate nel distretto Legno e Arredo della Brianza.

Superfici complessive per ciascuno dei siti di proprietà

Sito	Superficie occupata dal sito (mq)
Poliform Lab Via Trento, 2 Inverigo	9.350
Poliform Headquarter Via Monte Santo, 28 Inverigo	15.40,00
Poliform Factory 2 Via Valassina, 4 Arosio	33.700
Poliform Sofas Factory 3 Via Cavolto, 37 Anzano del Parco	17.100
Poliform Factory 4 Via Pascoli, 143 Alzate Brianza (Mirovano)	8.650
Poliform Kitchens Headquarters Via degli Artigiani, 51 Lurago d'Erba	27.600
Poliform Contract Via Trento, 2 Inverigo	3.370

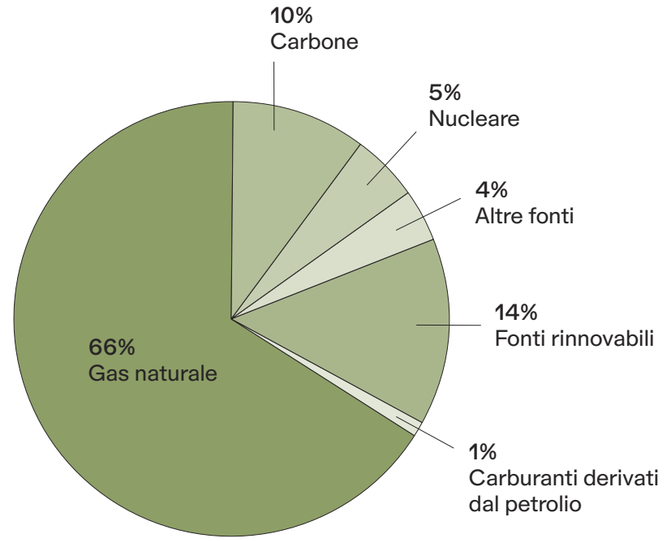
115.170

metri quadri complessivi

Gestione energetica

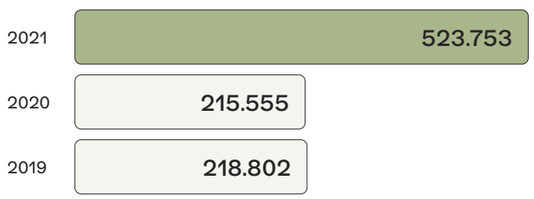
Un’efficace gestione energetica è fondamentale per Poliform in quanto rappresenta l’aspetto ambientale con maggiore impatto in termini di consumi. Gli impianti di produzione sono alimentati esclusivamente ad energia elettrica, mentre per quanto riguarda il riscaldamento degli stabilimenti, in Poliform sono presenti centrali a combustione per la produzione di energia termica dagli scarti del legno. L’ energia elettrica approvvigionata dalla rete nel 2021 proviene per il 14% da fonti rinnovabili.

Mix di fonti energetiche nella produzione dell’energia acquistata



Per incrementare l'uso di energia elettrica da fonti rinnovabili, Poliform ha installato impianti fotovoltaici sui tetti dei propri stabilimenti produttivi. Gli impianti situati presso le sedi di Anzano del Parco e Lurago d'Erba sono stati messi in funzione nel 2021. È in attesa di autorizzazione la realizzazione di un ulteriore impianto fotovoltaico presso il sito Factory 4 a Mirovano.

Energia prodotta da fotovoltaico (kWh)



523.753

kWh di energia prodotta da impianti fotovoltaici

Nel 2021 Poliform ha prodotto 523.753 kWh di energia elettrica grazie ai propri impianti fotovoltaici, coprendo il 6,3% dell'intero fabbisogno energetico aziendale. Tale percentuale è raddoppiata nell'anno 2021 rispetto al 2019 e nei prossimi anni è atteso un ulteriore incremento

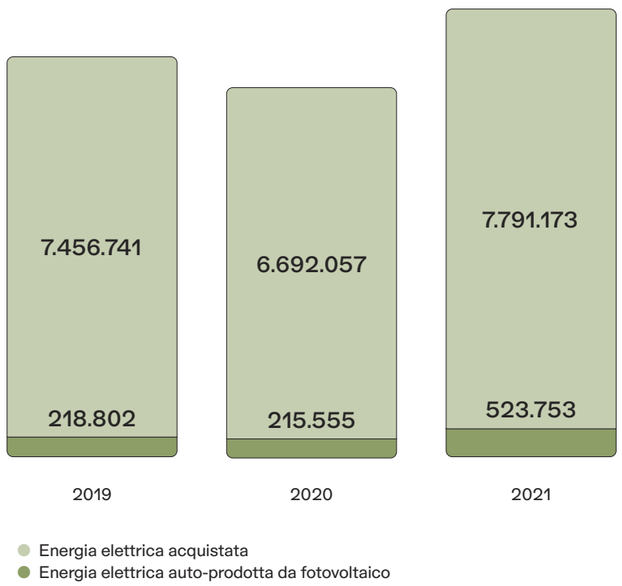
Complessivamente nel 2021 è stata utilizzata energia da fonti rinnovabili (acquistata o autoprodotta) per un totale di 1.623.866 kWh pari al 20% dell'intero fabbisogno energetico aziendale.

Energia elettrica auto-prodotta da fotovoltaico (kWh)

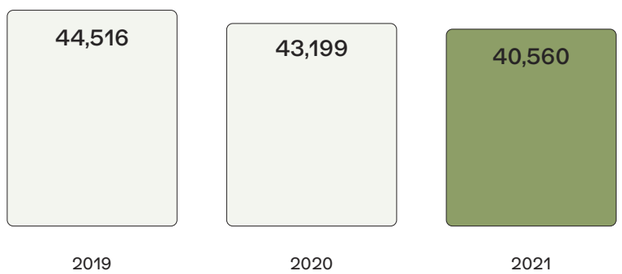
	2019	2020	2021
Poliform Headquarter Inverigo (198kWP)	218.802	215.555	**224.050**
Poliform Sofas Anzano del Parco (279kWP)			**247.217**
Poliform Kitchens Lurago d'Erba			**52.486**

I consumi di energia elettrica risultano essere incrementati nel triennio di rendicontazione; tuttavia, il medesimo dato rapportato al fatturato aziendale, mostra un trend di riduzione di circa 4kWh in meno ogni 1.000 € fatturati nel 2021 rispetto al 2019.

Andamento consumi energetici (kWh)



Rapporto tra energia elettrica consumata e fatturato aziendale (kWh/K€)



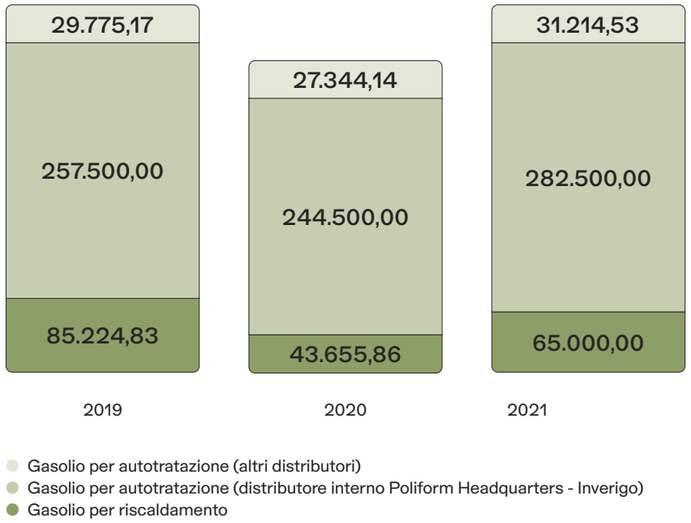
I volumi di gas metano approvvigionati, rapportati al fatturato, mostrano un andamento dei consumi in leggera diminuzione: è stato calcolato che nel triennio di rendicontazione sono stati consumati 0,05 Smc in meno ogni 1.000€ fatturati nel 2021 rispetto al 2019.

Andamento consumi di metano in Standard metri cubi (Smc)

Consumi di metano in Standard metri cubi rapportati al fatturato aziendale (Smc/K€)

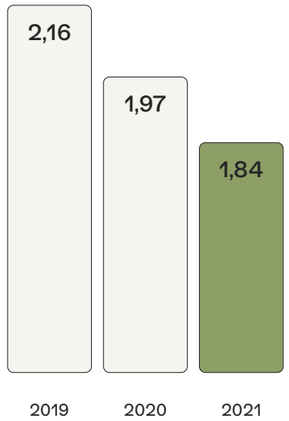
Nel 2021 si è registrato un significativo incremento dei consumi di metano dovuto all'installazione di una nuova caldaia nel sito Poliform Factory 4 di Mirovano, andando a sostituire la precedente alimentata a gasolio. Tale caldaia è utilizzata per la produzione di energia termica sia ad uso produttivo che per il riscaldamento degli ambienti di lavoro. Tale installazione ha consentito di ridurre di circa 20.000L i consumi di gasolio per il riscaldamento nel 2021 rispetto al 2019. Un'ulteriore marcata riduzione dei consumi di gasolio per riscaldamento è attesa nell'anno 2022, dal momento che la caldaia del sito di Mirovano alimentata a gas naturale è stata installata solo a settembre.

Consumi di gasolio suddivisi per modalità d'uso (L)



Il gasolio viene inoltre utilizzato per autotrazione; presso il sito di Inverigo è presente un distributore per il rifornimento dei veicoli aziendali. Anche i consumi di gasolio sono in progressiva diminuzione se rapportati al fatturato aziendale, nel 2021 sono stati infatti consumati 0,32 L di gasolio in meno ogni 1.000€ fatturati rispetto al 2019.

Consumi di gasolio rapportati al fatturato aziendale (L/K€)



Emissioni in atmosfera

In tutti i siti produttivi sono presenti camini di emissione in atmosfera derivanti prevalentemente dalle operazioni di taglio del legno e di verniciatura. Tutti i camini sono elencati all'interno delle autorizzazioni ambientali di ciascun sito e sono sottoposti a controlli periodici per la verifica della conformità ai valori limite di emissione in atmosfera.

Le indagini effettuate hanno sempre registrato un completo rispetto dei valori limite di emissione in atmosfera per tutti i camini. Poliform ha condotto un'analisi e un inventario delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) nel triennio 2019-2021. Sono state calcolate le emissioni dirette generate dalle attività aziendali (scope 1) e le emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia (scope 2), in particolare:

SCOPE 1
consumi di gas naturale e gasolio, nuove installazioni di apparecchiature contenenti gas refrigeranti

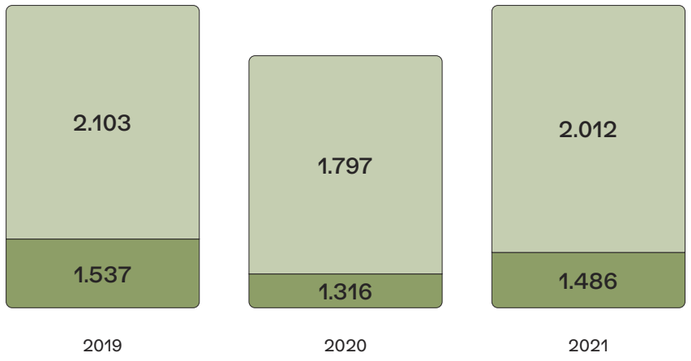
SCOPE 2
energia elettrica acquistata

Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate utilizzando il metodo "Location based". Tale metodo prevede che, per contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, vengano utilizzati i fattori di emissione medi nazionali. I risultati dell'analisi sono sintetizzati di seguito:

Tabella emissioni GHG (Tonn CO_2 eq)

	2019	2020	2021
Scope 1 Tot. Tonn CO_2 eq	1.537,05	1.316,29	**1.486,54**
Scope 2 Tot. Tonn CO_2 eq (location based)	2.103,55	1.797,49	**2.012,46**
TOTALE CO_2 eq (Tonn) location based - Poliform	3.640,60	3.113,78	**3.499,00**

Emissioni GHG scope 1 e 2

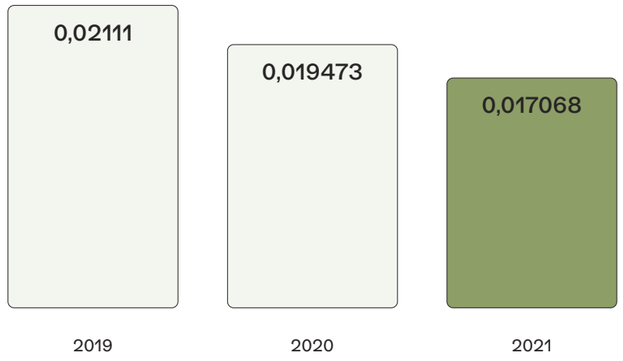


Il grafico mostra una diminuzione delle emissioni di Scope 1 nel 2021 rispetto al 2019, un risultato ottenuto grazie alla riduzione dei consumi di gasolio a uso riscaldamento, grazie alla nuova caldaia a metano presso il sito Poliform factory 4 di Mirovano.

Per l'anno 2022 è attesa una ulteriore riduzione delle emissioni di Scope 1.

La produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili tramite impianti fotovoltaici ha consentito di evitare nel 2021 l'emissione in atmosfera di circa 150 tonnellate di CO_2 eq.

Emissioni di CO_2 eq rapportate al fatturato (Tonn CO_2 eq/K€)



Il consuntivo delle emissioni di gas serra, espresso in chilogrammi di CO_2 eq. e rapportato al fatturato mostra una riduzione delle emissioni nel triennio di rendicontazione pari a 0,004 kg di CO_2 equivalente ogni 1.000 € fatturato.

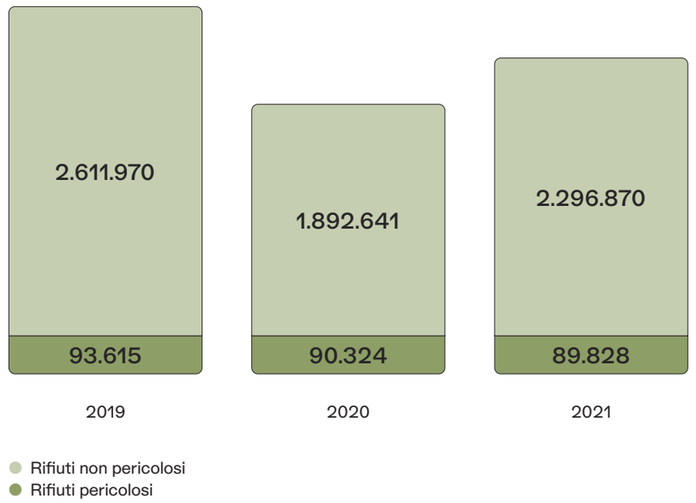
150

Tonn di CO_2 evitate

Rifiuti ed economia circolare

La gestione dei rifiuti è da sempre un aspetto particolarmente rilevante per Poliform. L'attenzione dell'azienda è dimostrata attraverso progetti di economia circolare implementati negli anni. Per i rifiuti inviati a soggetti terzi vengono privilegiate le operazioni di recupero di materia o di energia rispetto all'invio degli stessi ad operazioni di smaltimento. I quantitativi di rifiuti inviati a recupero nel triennio 2019-2021 sono stati in media il 94% del totale. Tale risultato è stato ottenuto grazie ad un'attenta raccolta differenziata svolta in azienda. Il grafico mostra l'andamento dei rifiuti prodotti complessivamente da Poliform nel triennio di rendicontazione. I rifiuti pericolosi sono una minima parte del totale per un quantitativo inferiore al 4% nel triennio 2019-2021. L' attenta gestione dei rifiuti ha consentito nel tempo una significativa riduzione dei volumi prodotti, nel 2021 infatti sono stati prodotti 318.887 kg di rifiuti in meno rispetto al 2019.

Rifiuti prodotti (kg)



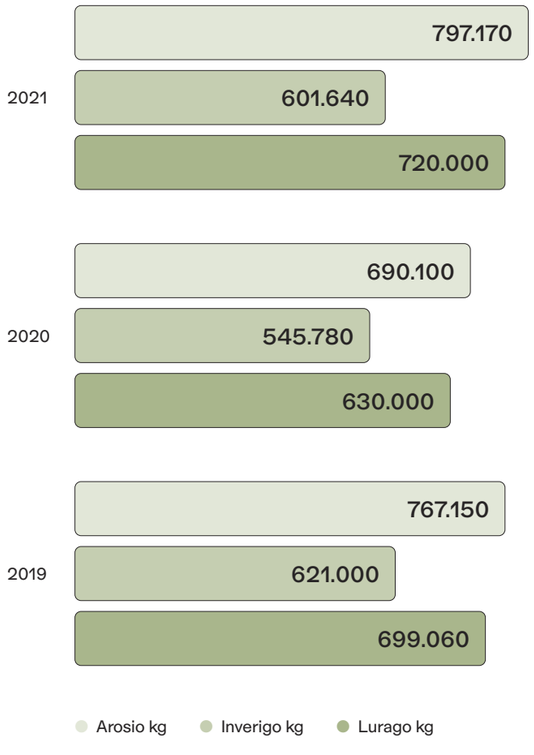
94%

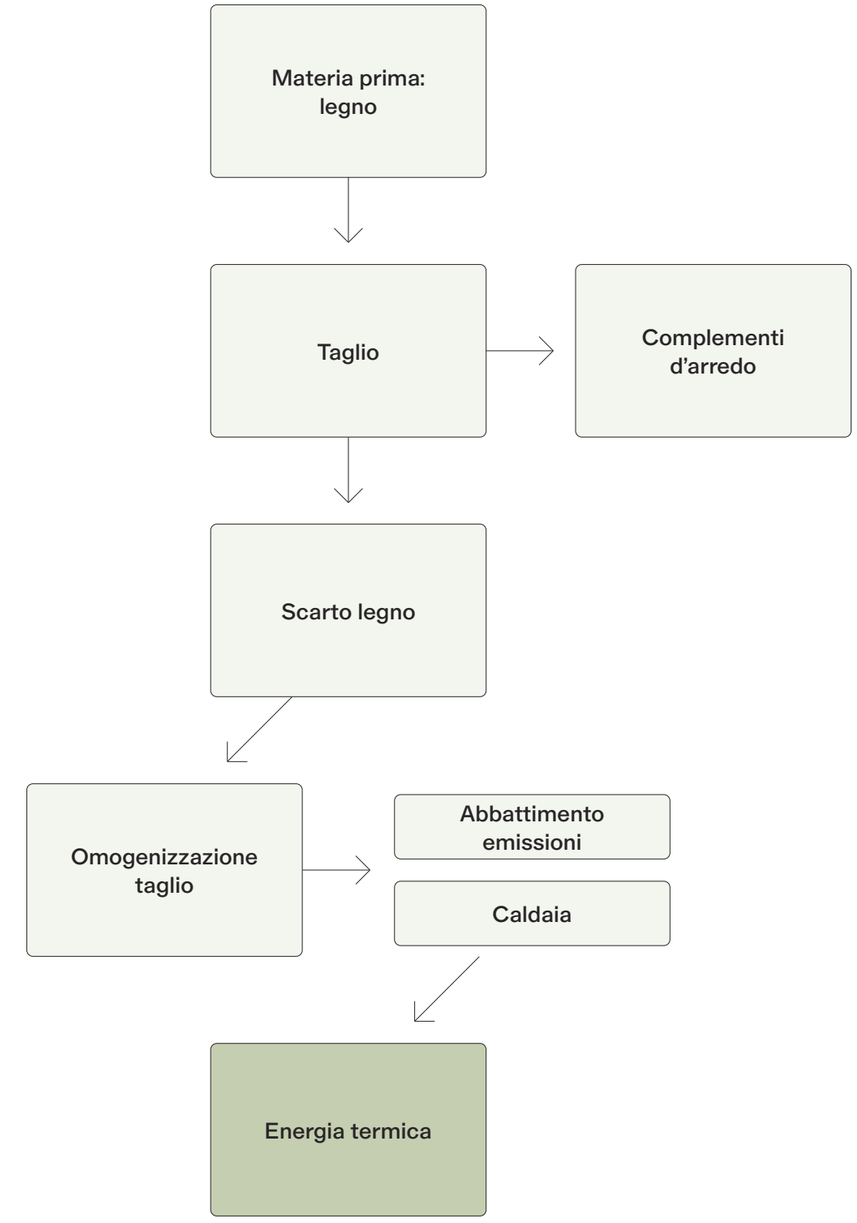
rifiuti inviati a recupero sul totale

Presso i siti di Poliform Factory 2 ad Arosio, Poliform Headquarters a Inverigo e Poliform Kitchens Headquarters a Lurago d'Erba sono stati installati impianti che, tramite la combustione di polverino di legno, sono in grado di produrre energia termica. Il polverino di legno, prodotto in grandi quantità da scarti del taglio, viene quindi valorizzato con produzione di energia utilizzata internamente a ciascuno dei siti. In questo modo sono state recuperate internamente ogni anno circa 2.000 tonnellate di legno di scarto con una resa termica di circa 4 miliardi di chilocalorie.

Il grafico sotto mostra i quantitativi di polverino di legno recuperati da ciascun sito nel triennio di rendicontazione. Come si può notare i volumi di scarti di legno recuperati per la produzione di energia sono continua crescita.

Recupero di energia (R1) - Polverino





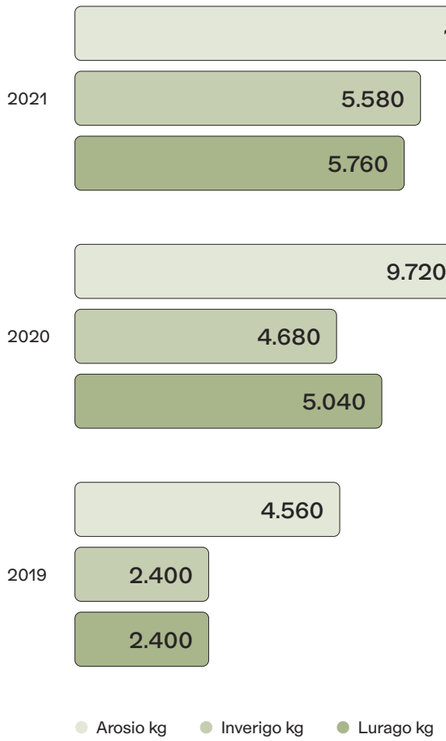
2.000

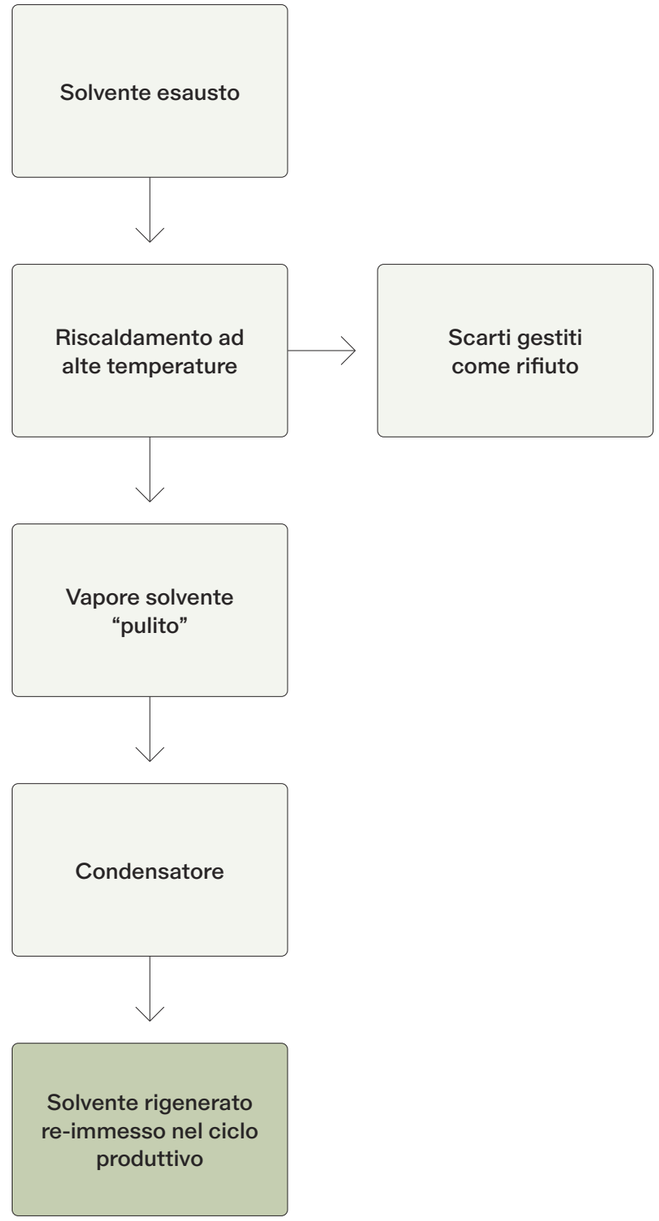
Tonn di legno di scarto recuperate

Presso i siti di Poliform Factory 2 - Arosio, Poliform Headquarters - Inverigo e Poliform Kitchens Headquarters - Lurago d'Erba sono stati inoltre realizzati impianti per la distillazione dei solventi esausti. Tale soluzione consente la rigenerazione di solventi esausti e la loro re-immissione all'interno del ciclo produttivo, con indubbi vantaggi in termini di riduzione dei quantitativi di solventi acquistati e di costi ambientali ed economici per i loro smaltimento.

Il grafico sotto mostra i quantitativi di solvente esausto inviati al recupero internamente nel triennio di rendicontazione. Anche in questo caso l'attenzione alla valorizzazione delle risorse e all'economia circolare è testimoniata da volumi in continua crescita di solvente esausto inviato al recupero.

Recupero di materia (R2) - Distillazione solventi





MOBILITÀ SOSTENIBILE

Presso il Poliform LAB di Inverigo è stata installata una colonnina da due postazioni per la ricarica di automobili e biciclette elettriche. Queste sono state particolarmente utilizzate in occasione della Milano Design Week, quando Poliform ha debuttato in un'esclusiva partnership con Audi che ha dato vita ad Audi City Lab nella cornice di Spiga 26, nel cuore del Quadrilatero della Moda meneghino. Per facilitare il trasporto dei clienti dal centro di Milano al Poliform LAB, sono state utilizzate 10 automobili elettriche che per tutta la durata dell'evento hanno trasportato le persone avanti e indietro, risparmiando 1,68 kg di CO_2 equivalente per ogni viaggio.

20%
del fabbisogno energetico aziendale 2021 da fonti rinnovabili

523.753
kWh energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici

4
kWh in meno di energia elettrica ogni 1.000 € fatturati 2021 su 2019

0,32
L in meno di gasolio ogni 1.000 € fatturati 2021 su 2019

20.000
L di gasolio in meno per riscaldamento 2021 su 2019

150
Tonn di CO_2 evitate grazie all'installazione di impianti fotovoltaici

0,004
kg di CO_2 in meno ogni 1.000 € di fatturato 2021 su 2019

94%
dei rifiuti prodotti inviati a recupero

PRODOTTO

Qualità made in Italy

Alla base della qualità di Poliform c'è un patrimonio di conoscenza dei materiali che ha le proprie radici nella tradizione artigiana del distretto della Brianza, uno dei più importanti nel settore dell'arredamento a livello internazionale. La filosofia produttiva di Poliform ha consentito di formulare, nel corso del tempo, un metodo di produzione che sfrutta al massimo le possibilità dell'industrializzazione per garantire il miglior prodotto finito.

La ricerca della qualità è basata inoltre su un sistema di gestione certificato secondo lo standard ISO 9001, per la divisione Contract, che Poliform mantiene da tempo. L'orientamento al miglioramento continuo, all'innovazione e alla creatività si traduce anche nella ricerca dell'eccellenza nella filiera produttiva.

Cultura e know-how

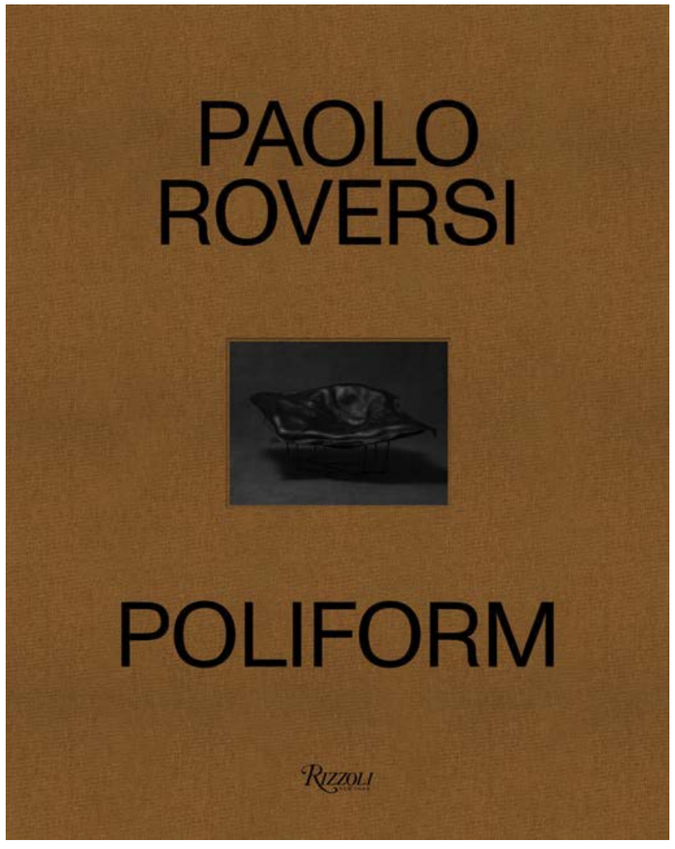
Il bene più prezioso di Poliform è il patrimonio culturale oltre al know-how tecnologico. Attraverso una creatività senza limiti e con la perizia realizzativa ereditata dalla tradizione del miglior distretto del mobile mondiale unita a un know-how sempre all'avanguardia, Poliform è in grado di soddisfare le esigenze di un pubblico internazionale pur mantenendo un approccio tipicamente artigianale.

La realizzazione di ciascun prodotto è curata da un team di 30 persone impiegate negli uffici di Ricerca & Sviluppo. I tre laboratori artigianali, cuore pulsante dell'azienda, sono il luogo in cui prende forma il "triangolo magico" dell'approccio produttivo di Poliform: un sistema di interconnessione tra designer, artigiano e impresa. Qui avvengono le sperimentazioni e vengono valutate essenze, forme e colori sulla base degli input di architetti e designer di fama internazionale. Alla fine di questo lungo percorso di creazione e messa a punto del prototipo avviene il processo di industrializzazione del prodotto, secondo una filosofia che ne sfrutta al massimo le possibilità per garantirne la più alta qualità.

Razionalità, ordine e pulizia caratterizzano gli spazi operativi delle sedi, dove ogni addetto coltiva il valore del "fare bene le cose", consapevole che si tratta di una componente fondamentale della qualità Poliform.

30

persone impiegate in R&D



Un progetto editoriale, dedicato all'universo Poliform: in occasione del cinquantesimo anniversario, Poliform ha deciso di raccontare la propria storia attraverso lo sguardo del fotografo Paolo Roversi. Le pagine del libro Time, Light Space sono un viaggio all'interno dell'universo di Poliform, attraverso immagini che condensano anni di innovazioni, sfide e incontri.

Materiali e lavorazioni

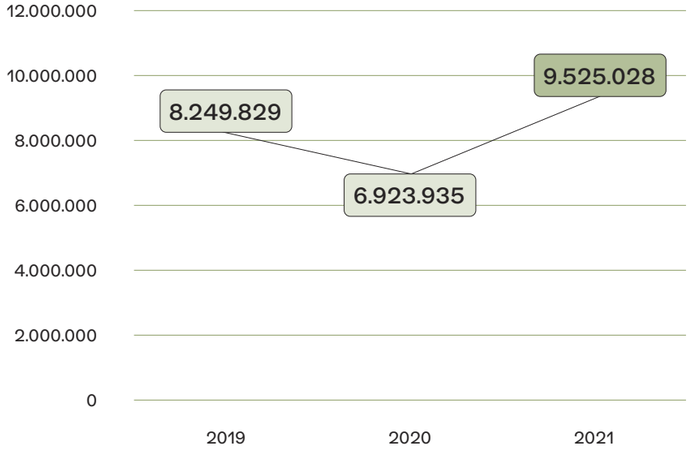
La collezione Poliform comprende sistemi e complementi d'arredo per ogni zona della casa: cucine, librerie, sistemi di contenitori, armadi, letti, sedie, tavoli e imbottiti.

Poliform si impegna al massimo affinchè ogni sua proposta sia in grado di svolgere la propria funzione nel tempo, garantendo sempre la massima qualità. Per sviluppare prodotti che durino il più a lungo possibile, Poliform ricerca uno stile pulito e razionale, rinunciando ai dettagli non essenziali. La longevità estetica si accompagna a un design di alta qualità, un alto livello di ingegnerizzazione dei sistemi componibili, a una scelta accurata dei materiali utilizzati e alla sicurezza di una perfetta installazione. Per garantire che il ciclo di vita del prodotto sia il più lungo possibile, gli arredi Poliform sono progettati per facilitare il riutilizzo e la riciclabilità a fine vita. Nelle tabelle seguenti sono rendicontate le materie prime approvvigionate, valorizzate nelle diverse unità di misura descritte. Il trend di crescita ed espansione di Poliform è testimoniato anche da un costante aumento negli acquisti, tutte le categorie sono infatti in aumento, seguendo l'andamento dell'incremento delle vendite precedentemente rendicontate nel capitolo dedicato al racconto dell'azienda.

Legno. Costituisce la materia prima principale e ha consentito di porre l'azienda come brand leader di riferimento nel settore legno-arredo. Il legno, un materiale 100% naturale, e riciclabile, compone la maggior parte dei prodotti Poliform. Il certificato FSC garantisce la provenienza da foreste gestite in maniera responsabile e la sostenibilità dell'intera supply chain.

I prodotti a base legno sono completamente riciclabili per il recupero di materia o di energia (si veda il capitolo 3 per valorizzazione degli scarti del legno).

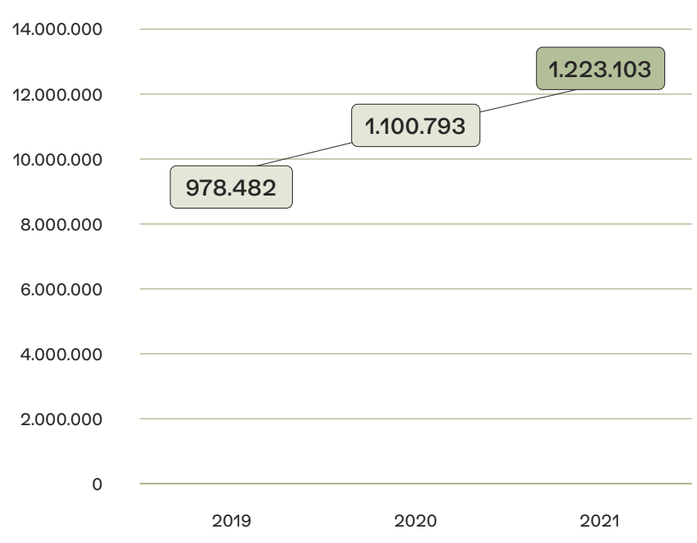
Acquisti di materiali base legno (truciolari ecc) (€)



Plastica e derivati. Poliform utilizza principalmente materiali plastici per le coperture dei complementi di arredo. Vengono prevalentemente utilizzati ABS e polietilene.

L'ABS è una plastica molto resistente che non si corrode facilmente. Data la sua proprietà di poter essere riscaldato ripetutamente è considerato uno dei materiali plastici più idonei al riciclaggio. Ha inoltre un'elevata resistenza agli urti ed è estremamente durevole. Il polietilene o polizene è una resina termoplastica con ottime proprietà isolanti e stabilità chimica. È un materiale molto versatile ed economico.

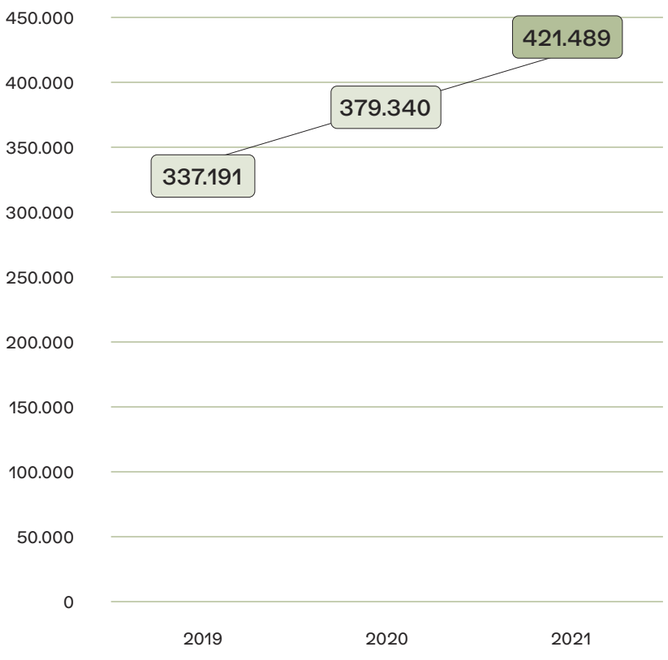
Acquisto di materiali base plastica e derivati in numero di pezzi



Semilavorati metallici. Maniglie, piedini, supporti e strutture degli arredi Poliform sono in acciaio e alluminio.

L'acciaio è il materiale industriale più riciclato al mondo, con un tasso di riciclaggio del 70%, e in alcune applicazioni anche ben oltre il 90%. Il metallo leggero alluminio è un materiale estremamente durevole e 100% riciclabile a fine vita.

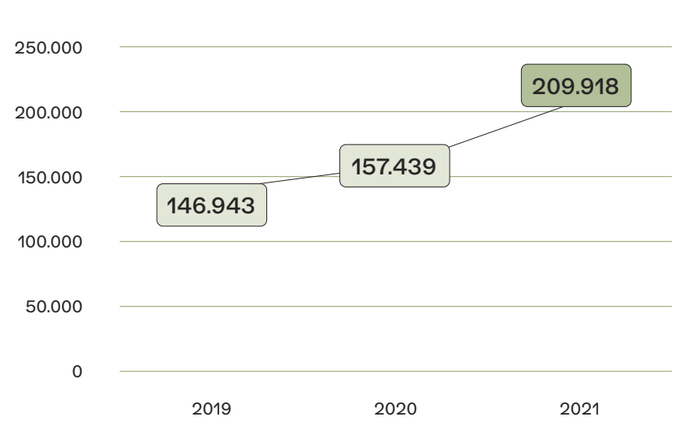
Acquisto di semilavorati metallici in numero di pezzi



Tessuti. Vengono utilizzati dalla divisione imbottiti. Poliform usa principalmente tessuti costituiti da fibre naturali come il cotone e il lino e artificiali come la viscosa. Le fibre naturali sono considerate per loro natura sostenibili date le caratteristiche di riciclabilità e ridotto consumo di risorse ausiliarie (quali prodotti chimici o risorse energetiche nella fase di lavorazione/produzione). Poliform si avvale di una selezionata rete di fornitori locali, valutati per affidabilità, tracciabilità e trasparenza.

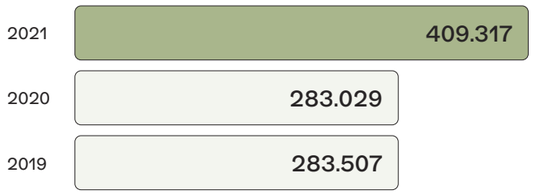
I tessuti vengono scelti sulla base di caratteristiche di sostenibilità e di prestazioni e performance del prodotto finito.

Acquisti di tessuti in metri lineari



Prodotti chimici. Alcune lavorazioni, ad esempio incollaggio e verniciatura, prevedono l'utilizzo di prodotti chimici ausiliari. Tuttavia, i processi industriali sono ottimizzati in maniera tale da prevedere una riduzione dei consumi di prodotti chimici in relazione all'unità di produzione e, di pari passo, una riduzione della pericolosità di ciascun ausiliario. A tal proposito l'azienda è impegnata nella ricerca delle migliori soluzioni disponibili per i trattamenti di verniciatura dei prodotti, prediligendo l'utilizzo di vernici all'acqua in sostituzione di quelle a solvente. Tale soluzione, oltre a indubbi vantaggi per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ha consentito anche una riduzione dell'impatto sull'ambiente in relazione alla pericolosità dei rifiuti prodotti.

Quantitativo di prodotti chimici ausiliari approvvigionati valorizzate (kg)

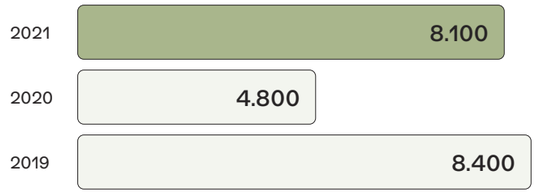


PACKAGING SOSTENIBILE

Per ridurre l'utilizzo di materiali plastici e fornire al cliente un imballaggio 100% riciclabile, Poliform ha scelto di sostituire tutti gli imballaggi in plastica esterni con imballaggi in cartone riciclato. L'azienda è riuscita a evitare l'utilizzo di derivati dalla plastica anche per gli imballaggi interni degli imbottiti (poltrone, divani e letti), dove il polistirolo è stato sostituito con del cartone riciclato. La soluzione adottata garantisce un'elevata flessibilità e una riduzione degli sprechi: la produzione interna degli imballaggi consente di evitare la standardizzazione dei materiali ed è quindi facilmente adattabile all'estrema variabilità dimensionale dei prodotti Poliform. Per quanto riguarda gli imbottiti, ogni anno vengono utilizzati circa 3.000.000 metri quadri di cartone riciclato.

Carta da ufficio. Poiché Poliform è un'azienda di progettazione e sviluppo del prodotto, la carta svolge ancora un ruolo fondamentale. Tuttavia, l'azienda è impegnata in una politica di sensibilizzazione e riduzione della carta stampata da ufficio. Inoltre la carta acquistata è interamente di provenienza FSC. Dal 2019 al 2021 i consumi di carta si sono infatti ridotti di 300 risme a fronte di un incremento della popolazione aziendale, è stata quindi evitata la produzione di 714 chilogrammi di carta.

Acquisti risme carta da ufficio (risme da 500 fogli)



300

risme di carta in meno nel 2021 rispetto al 2019

Supply chain

La filiera è sicuramente una parte fondamentale della catena del valore di Poliform, proprio per questo l'azienda ha scelto di avvalersi da una rete di fornitori (artigiani e non) provenienti principalmente dal territorio locale, che portano con sé un' impagabile combinazione di creatività ed esperienza. Grazie alle sue politiche di approvvigionamento e al rispetto dei programmi di certificazione ufficiali, Poliform garantisce che i materiali acquistati soddisfino le condizioni che l'azienda si è preposta di seguire in materia di diritti umani e standard ambientali. I fornitori di Poliform provengono per il 97% da territorio Italiano e per l'88% da zone limitrofe alle sedi aziendali.

3% fornitori territorio estero	97% fornitori territorio italiano
12% fornitori fuori dalla regione Lombardia	88% fornitori in regione Lombardia

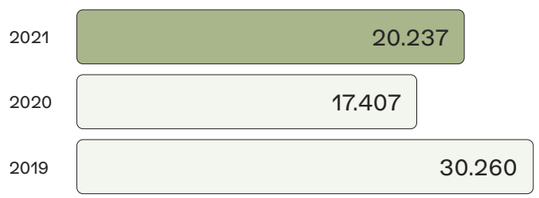
La certificazione di Catena di Custodia di FSC garantisce la tracciabilità dei materiali assicurando che provengono da foreste certificate FSC ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC sui prodotti.

Questa certificazione, una delle più diffuse e riconosciute al mondo, garantisce che la materia prima utilizzata per la produzione dei complementi sia composta da materiale che proviene da foreste gestite responsabilmente, o da materiali riciclati. L'azienda aderisce a questi requisiti dal 2013.

FSC
www.fsc.org
MIX
Carta
da fonti gestite in
maniere responsabile
Paper from
responsible sources
FSC® C003498

N° certificato ICILA-COC002489)

Materiale FSC, in mq. acquistati:



La certificazione TSCA Title VI ha la finalità di ridurre e controllare le emissioni di formaldeide dai materiali a base legno impiegati sul territorio americano. La certificazione TSCA Title VI, naturale estensione della certificazione Californiana CARB, è stata assunta come standard di riferimento anche da importanti multinazionali del settore legno-arredo influenzando di fatto anche molti produttori Europei di semilavorati o prodotti finiti.

CALIFORNIA
AIR RESOURCES BOARD

Logistica

Nel corso degli ultimi anni, Poliform è stata protagonista di un grosso cambiamento da un punto di vista organizzativo finalizzato a ottenere una maggior efficienza e sostenibilità a livello logistico.

L'azienda è infatti passata da un sistema "Make to Stock" a un'impostazione "Make to Order", ovvero un sistema in cui viene prodotto solamente ciò che è già venduto evitando così gli sprechi dovuti alle sovra-produzioni ed efficientando la gestione del magazzino.

Un'attenzione particolare è rivolta all'ottimizzazione della logistica in entrata, interna e in uscita, attraverso una risorsa interna che si occupa di programmare nel modo più efficiente possibile ritiri e consegne presso i fornitori, così come la movimentazione delle merci intra-sito.

Contract

Poliform Contract sviluppa progetti con i più importanti studi di architettura e interior design d'Europa, America e Asia, misurandosi con mercati, contesti, scelte estetiche e prestazioni sempre diverse.

Circa 30 persone sono destinate al monitoraggio scrupoloso di tutte le fasi del progetto, dallo studio di fattibilità alla consegna chiavi in mano. Tali risorse creative e produttive hanno inoltre il compito di migliorare il know-how tecnologico aziendale per far sì che Poliform possa misurarsi con esigenze estetiche e funzionali sempre diverse: la divisione Contract è infatti in grado di gestire forniture medio-piccole così come grandi complessi abitativi, affrontando ogni singolo caso con soluzioni personalizzate.

Ogni cantiere è seguito attraverso un construction team specializzato, in cui vengono coordinate tutte le figure coinvolte nella fase produttiva.

Tramite l'adozione della ISO 9001, Poliform Contract offre la garanzia di una struttura solida, valutata da un ente terzo di certificazione. La certificazione dimostra il governo di tutti gli aspetti della propria attività e garantisce la riproducibilità delle performance operando per il miglioramento continuo degli standard qualitativi erogati.

Nel 2019 Poliform ha avviato un progetto editoriale dedicato alle realizzazioni più prestigiose della divisione Contract.

I volumi raccontano da un lato il saper fare di Poliform, attraverso le immagini; dall'altro il dialogo con architetti e progettisti, intervistati per l'occasione. Finora sono stati pubblicati quattro volumi: Mar Adentro, Casa Mi, Hotel Lutetia e Iyo Aalto.

30
persone impiegate in ricerca e sviluppo

3
laboratori artigianali

-714 kg
di carta da stampa evitata nel 2021 rispetto al 2019

100%
imballi esterni prodotti in cartone riciclato

97%
fornitori che provengono dal territorio italiano

88%
fornitori che provengono da territorio limitrofo alle sedi

COMUNITÀ

Il valore della dimensione locale

Poliform ha fatto della valorizzazione del Made in Italy e del territorio il suo principale asset strategico, riconoscendo l'influenza che la propria attività industriale esercita sulla collettività, sia a livello di sviluppo sociale che di benessere economico comune.

In virtù di ciò, l'azienda opera per perseguire sempre elevati standard etici e deontologici.

Poliform si sofferma in particolare sul concetto di eticità nel lavoro che, oltre a rappresentare un valore in sé, diviene garanzia di continuità dell'attività aziendale a vantaggio di tutti i portatori di interesse del gruppo (dipendenti, fornitori, clienti, pubblica amministrazione).

Poliform si adopera inoltre per migliorare la qualità della vita, ponendo la persona al centro della propria sfera d'attenzione.

Oltre alle iniziative interne a favore dei dipendenti, l'azienda ha sviluppato una serie di attività nel campo del sociale, nella tutela dell'ambiente e nel supporto alla cultura, con il fermo convincimento che oggi più che mai un'azienda deve essere socialmente responsabile, al servizio del territorio, della comunità e del sistema in cui opera.

Progetti per la comunità locale

Uno dei fondamenti della filosofia di Poliform è l'attenzione riservata alla persona, intesa come singolo e come comunità. In quest'ottica di responsabilità sociale vanno collocate le iniziative che l'azienda ha posto in essere nel corso degli anni a vantaggio dei propri collaboratori, dei giovani e del patrimonio artistico e naturale del territorio in cui le attività del Gruppo si collocano.

Poliform ha inoltre sostenuto programmi di sviluppo culturale e di ricerca attraverso pubblicazioni e concorsi, e ha dato il proprio costante appoggio a iniziative e società sportive.

Tra le varie attività benefiche a cui Poliform è legata attraverso azioni filantropiche, sono da evidenziare diverse fondazioni, associazioni e in generale enti del terzo settore attivi in progetti umanitari in Italia e all'estero. In questo senso, significativo è il supporto alla Comunità San Patrignano, alla Onlus Cancro Primo Aiuto e alla Società Italiana per l'amiloidosi e la Nostra Famiglia di Bosisio Parini.

Poliform sostiene inoltre le Parrocchie legate alle sedi aziendali e altre associazioni locali.

IL VALORE DELLO SPORT

Consapevole del valore dello sport per il benessere dell'individuo e della società, Poliform è attiva nella sponsorizzazione di associazioni sportive a livello comunale e nazionale. Diverse convenzioni con palestre e strutture sportive sono attive per i dipendenti Poliform.

UN AIUTO CONCRETO PER AFFRONTARE LA PANDEMIA DA COVID-19

Nel 2020 Poliform ha scelto di supportare le realtà più impegnate sul fronte dell'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia, deliberando di destinare 100.000 euro alla Fondazione Provinciale della Comunità Comasca ONLUS per dare un concreto aiuto nella gestione della crisi legata al Covid-19 e acquistare macchinari e strumenti necessari per l'attività sanitaria. Questa donazione ha permesso di rafforzare i reparti di terapia intensiva degli ospedali Valduce e Sant'Anna di Como.

19

associazioni sostenute nel 2021

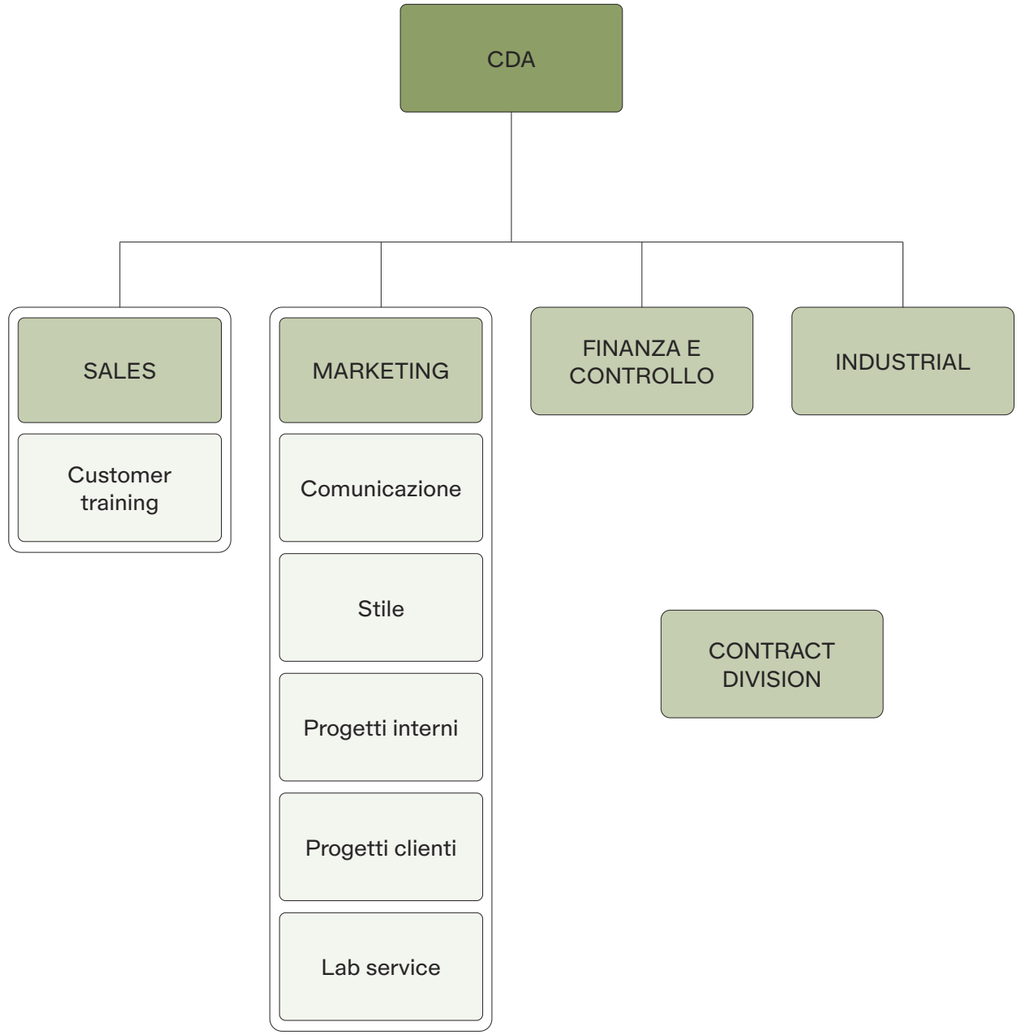
21

associazioni sportive sostenute nel 2021

GOVERNANCE

Struttura della governance aziendale

La lunga storia di Poliform ha consentito all'azienda di famiglia di strutturarsi negli anni sia internamente che come brand riconosciuto a livello internazionale – oggi presente con punti vendita, flagship stores e consociate estere in un numero sempre maggiore di Paesi. L'azienda ha in ogni caso mantenuto saldi i propri principi coinvolgendo tutti gli stakeholder interni ed esterni e strutturando un modello di governance che rispecchi a pieno i valori aziendali e permetta di perseguire efficacemente gli obiettivi.



La Governance di Poliform è strutturata in maniera tale da poter “dare spazio” alle diverse competenze. Ogni Responsabile di Funzione è deputato al governo di uno specifico processo al fine di garantire la migliore gestione possibile dello stesso. Per rendere più snelli i processi decisionali la figura dell’Amministratore Delegato è efficacemente supportata da una struttura manageriale sottostante. Il Consiglio di Amministrazione fa capo direttamente ai processi di vendita, marketing e comunicazione, finance e alla produzione industriale. La sostenibilità è integrata in tutti i processi decisionali; il coinvolgimento di tutte le figure direzionali nei confronti delle tematiche di sostenibilità è massimo e deriva sia dall’attenzione posta dai vertici aziendali, sia dalle continue richieste di clienti e altri stakeholder rilevanti.

Il settore Contract può essere definito come “un’azienda nell’azienda” ed è un ufficio dedicato alla gestione di commesse per clienti specifici. Rispetto all’organigramma aziendale risponde direttamente al C.D.A., ma è indipendente per quanto concerne i processi di vendita, acquisti, R&D e produzione, che devono essere definiti sulla base delle esigenze specifiche del cliente.

L’azienda ha definito organigrammi specifici per la gestione delle tematiche prettamente ambientali e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Tra le figure apicali che rispondono direttamente al C.D.A. sono presenti il Responsabile del Sistema di Gestone ambientale (RSGA) e il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Il ruolo di RSGA e RSPP è quello di governare efficacemente i rischi in materia ambientale e di salute e sicurezza, garantire la piena conformità legislativa e, dove possibile, implementare azioni di miglioramento.

La presenza di tali figure dimostra la volontà aziendale di applicare i temi socio-ambientali con un approccio concreto e proattivo. L’azienda è dotata di una carta dei valori aziendali, in cui è espressa la filosofia imprenditoriale declinata nei suoi principi fondamentali:

CAPITALE UMANO

RISPETTO DEL TERRITORIO
E DELL’AMBIENTE

CIRCULAR ECONOMY
LA CULTURA DEL “SAPER FARE”

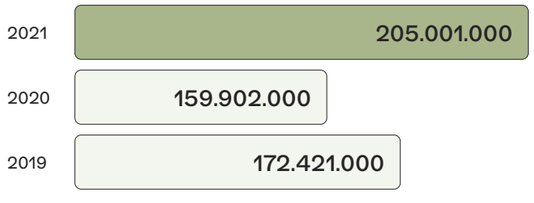
INNOVAZIONE AL SERVIZIO
DELLA PERSONA

IL MADE IN ITALY
TRADIZIONE DI FAMIGLIA

Performance economica

La solidità di Poliform e la continua espansione nei mercati internazionali hanno permesso una crescita costante nel tempo dimostrata dall'andamento della performance economica. Il valore economico direttamente generato è stato calcolato attraverso la riclassificazione del conto economico. La componente principale di tale valore è data dai ricavi. É importante considerare che l'unico arresto del continuo trend di crescita è stato registrato nell'anno 2020 a causa della pandemia da Covid-19. La situazione pandemica ha causato un calo dei volumi di produzione e di vendita a livello internazionale, ciò nonostante, la solidità dell'azienda ha permesso di registrare un calo del fatturato limitato al 7% rispetto al 2019. Nel 2021 Poliform ha di nuovo intrapreso un percorso di crescita continua dimostrato dal volume di affari generato, pari a 205 milioni di euro, in aumento del 28% rispetto all'anno precedente e del 16% rispetto al 2019.

Volume di affari generato espresso come ricavi (€)



+16%

incremento del fatturato sul 2019

+28%

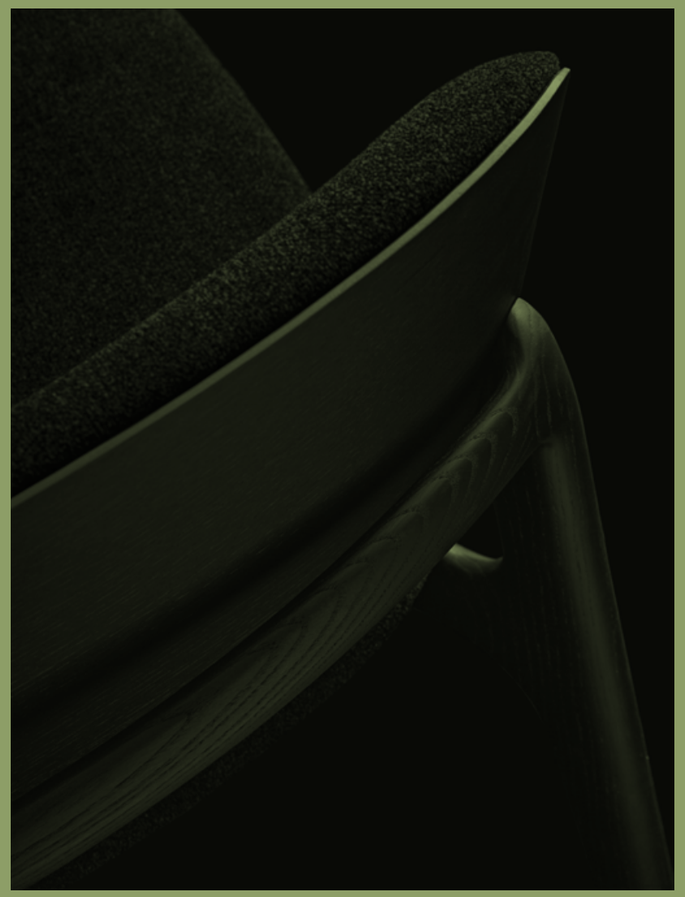
incremento del fatturato sul 2020

Il medesimo andamento è stato registrato nel valore economico distribuito. I costi operativi sono infatti cresciuti in valore direttamente proporzionale al volume di affari generato, così come il costo dei salari e dei benefit per i dipendenti è cresciuto in relazione all'incremento del numero di persone presenti in azienda. Nel corso dell'anno 2020 i pagamenti a fornitori di capitali sono stati significativamente ridotti, tale scelta ha consentito di mantenere in azienda un valore economico per far fronte al periodo pandemico.

Non si sono però fermati gli investimenti in ricerca e sviluppo che, nonostante la difficoltà del periodo, hanno registrato un incremento del 15% rispetto al 2019.

Dettaglio del valore economico distribuito (€)

	2019	2020	2021
Ricavi	172.421.000	159.902.000	**205.001.000**
Costi operativi	123.061.000	110.625.000	**139.217.000**
Salari e benefit dei dipendenti	34.492.000	33.424.000	**38.232.000**
Investimenti R&D	3.118.000	3.651.000	**3.965.434**
Pagamenti ai fornitori di capitali	4.015.000	795.000	**795.000**



APPENDICE

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale Poliform comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale.

Esso rappresenta inoltre lo strumento per rendicontare l'impegno verso i Global Goals delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, anche conosciuti come SDGs), cui sono dedicati i vari capitoli del presente report, ognuno dei quali rendiconterà l'impegno dell'azienda per il raggiungimento di specifici target relativi ai 10 obiettivi prioritari per la propria strategia di sostenibilità.

In ottemperanza alle nuove linee guida GRI Standards, Poliform ha identificato ed analizzato e alcuni temi "rilevanti" che, a gennaio 2021, sono stati oggetto di confronto con i principali stakeholder interni ed esterni. Ai temi materiali, sono stati associati gli SDGs di pertinenza.

Il perimetro di rendicontazione del seguente bilancio è Poliform Spa, nelle sue sedi di:

Poliform Lab & Poliform Contract
Via Trento,
2 Inverigo

Poliform Sofa
Via Per Cavolto,
37 Anzano del Parco

Poliform Headquarter
Via Monte Santo,
28 Inverigo

Poliform Factory
Via Pascoli,
143 Alzate Brianza (Mirovano)

Poliform Factory
Via Valassina,
4 Arosio

Poliform Kitchen
Via degli Artigiani,
51 Lurago d'Erba

I dati e le informazioni contenute in tutti i capitoli del report, nonché nelle tabelle di rendicontazione e i temi relativi alla matrice di materialità, sono relativi al perimetro di rendicontazione espresso nella presente Nota Metodologica.

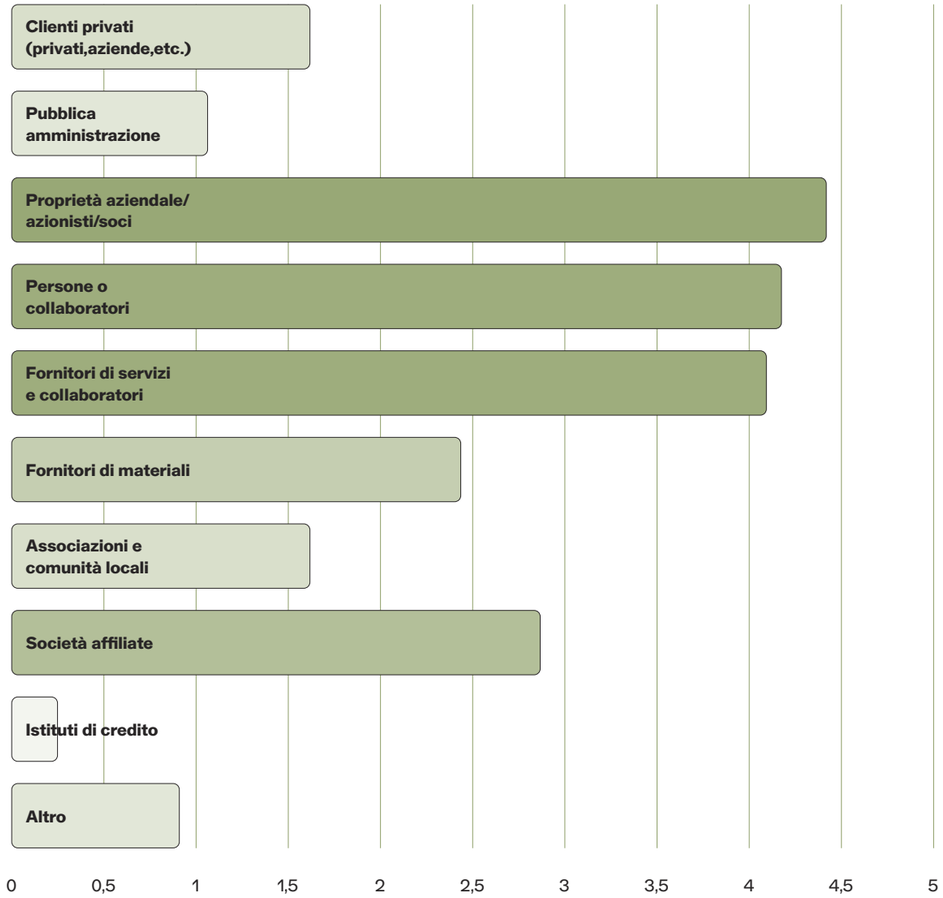
Nel caso in cui i dati rendicontati non comprendano tutte le sedi aziendali o tutte le informazioni necessarie ad un calcolo ottimale, è stato opportunamente segnalato nel testo. Qualora la rendicontazione dei dati venga estesa ad altre sedi facenti parti del Gruppo, ma esterne a Poliform S.p.A, verrà opportunamente segnalato nel testo.

All'interno del testo del report e nella presente nota, ove si trovano le diciture "Poliform". "l'Organizzazione", "l'Azienda", è da intendersi come Poliform S.p.A, con le sue unità locali precedentemente specificate. Questo documento include una descrizione delle iniziative e delle attività svolte durante l'anno solare 2021, nonché i relativi indicatori chiave di performance (KPI), presentati per l'intero periodo 2019-2021, se disponibili. Il processo di raccolta dati e le attività di pubblicazione del rapporto sono strutturate su base annuale.

Stakeholder analysis e Matrice di Materialità

Nel processo di identificazione delle tematiche di materialità è stata effettuata un'accurata mappatura degli stakeholder al fine di analizzare e visualizzare tutte le parti interessate, le loro relazioni e la loro rilevanza. Qui di seguito rappresentata nel grafico la rilevanza degli Stakeholder considerati.

Analisi di rilevanza degli stakeholder



Le attività di stakeholder engagement hanno permesso a Poliform di identificare le tematiche materiali e produrre la propria matrice di materialità a gennaio 2022.

I temi materiali sono stati identificati in considerazione dell'evoluzione dell'azienda e del contesto in cui l'azienda opera. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder ha coinvolto sia portatori di interesse interni all'azienda, sia portatori di interesse esterni rilevanti per le attività aziendali e i temi di sostenibilità.

Sono state effettuate le seguenti attività:

- Interviste ai manager delle principali funzioni aziendali al fine di indagare i principali elementi della propria attività, stabilire l'interesse per i temi di sostenibilità e identificare progetti/iniziative rilevanti da poter essere oggetto di rendicontazione specifica
- Interviste a campione a dipendenti e personale operativo nelle diverse funzioni aziendali
- Intervista ai CEO delle principali società commerciali Partner (Poliform UK e Poliform USA)

Tutte le interviste sono state condotte sulla base di un format di "domande tipo", che hanno rappresentato un canovaccio da cui far emergere riflessioni, spunti di interesse e considerazioni sul tema. Gli esiti delle interviste sono stati condivisi con la Direzione Aziendale. Di seguito la lista dei temi emersi come rilevanti dalle interviste effettuate agli stakeholder e dal confronto con la Direzione Aziendale in relazione agli aspetti materiali secondo i GRI Standards e il perimetro di tali aspetti all'interno del Report.

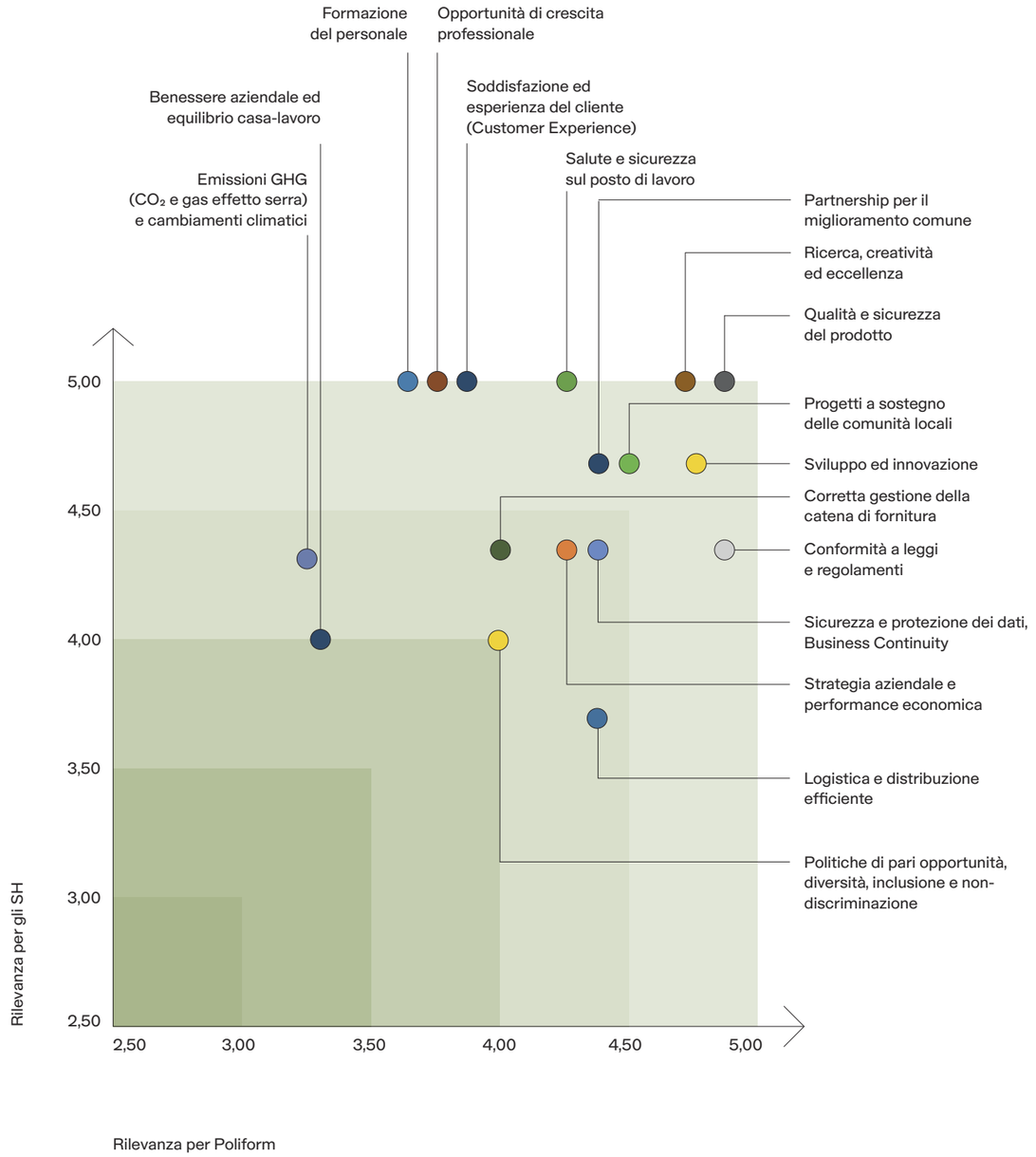
Temi materiali	SDG	GRI riferimento	Perimetro
Emissioni GHG (CO_2 e gas effetto serra) e cambiamenti climatici		305	interno-esterno
Consumo di risorse naturali (elettricità, metano, benzina, acqua...)		302	interno-esterno
Approvvigionamento responsabile delle materie prime		301	interno-esterno
Politiche di pari opportunità, diversità, inclusione e non-discriminazione		405-406	interno
Formazione del personale		401-404	interno
Salute e sicurezza sul posto di lavoro		403	interno
Benessere aziendale ed equilibrio casa-lavoro		102-401-405	interno-esterno
Opportunità di crescita professionale		Non rendicontato da uno specifico indicatore	interno
Qualità e sicurezza del prodotto		416-417	interno-esterno
Ricerca, creatività ed eccellenza		Non rendicontato da uno specifico indicatore	interno
Soddisfazione ed esperienza del cliente (Customer Experience)		416	esterno
Corretta gestione della catena di fornitura		204-414	interno-esterno
Logistica e distribuzione efficiente		Non rendicontato da uno specifico indicatore	interno-esterno
Strategia aziendale e performance economica		201-204	interno
Conformità a leggi e regolamenti		205-206	interno
Sviluppo ed innovazione		Non rendicontato da uno specifico indicatore	interno
Sicurezza e protezione dei dati, Business Continuity		Non rendicontato da uno specifico indicatore	interno
Progetti a sostegno delle comunità locali		413	interno-esterno
Partnership per il miglioramento comune		413	interno-esterno

Il presente report di sostenibilità segue un approccio definibile come “GRI Standards inspired” che prende a riferimento i requisiti degli standard GRI per la rendicontazione di sostenibilità (GRI standards v.1) ma non ha la pretesa di essere esaustivo rispetto agli indicatori obbligatori da rendicontare per essere “in accordance”.

In alcuni casi, inoltre, sono stati inseriti anche dati ulteriori rispetto al dettaglio richiesto dagli standard GRI per alcune peculiarità aziendali. Tale report non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi ma, essendo la prima edizione fortemente voluta dalla Direzione Aziendale, rappresenta il primo passo di un percorso di miglioramento continuo.

Il report è inoltre formalmente approvato da Amministratore Delegato attraverso la lettera iniziale di comunicazione agli stakeholder.

Matrice di materialità



GRI content index

GRI n.	Indicatori	Riferimenti nel testo
GRI 102 INFORMATIVA GENERALE		
102-1	Nome dell'organizzazione	Azienda
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Azienda - Presenza sul mercato
102-3	Luogo della sede principale dell'organizzazione.	Azienda - Società - Sedi
102-4	Luogo delle attività	Azienda - Società - Sedi
102-5	Natura della proprietà e forma giuridica.	Azienda - Società - Sedi
102-6	Mercati serviti	Azienda - Presenza sul mercato
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Persone - Popolazione aziendale
	Il numero totale di dipendenti	Persone - Popolazione aziendale
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Persone - Popolazione aziendale
102-9	Catena di fornitura	Prodotto - Supply chain
102-11	Principio di precauzione	Prodotto - Supply chain
102-12	Iniziative esterne	Comunità
102-13	Adesione ad associazioni	Comunità
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Ambiente
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Responsabilità ambientale e tutela del territorio
102-18	Struttura governance	Governance
102-19	Delega dell'autorità	Governance
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Governance
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	Nota metodologica
102-23	Presidente del massimo organo di governo	Governance
102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Governance
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
102-40	Stakeholder coinvolti	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio	
102-46	Definizione del contenuto del report	
102-47	Elenco dei temi materiali	
102-50	Periodo di rendicontazione	
102-51	Data del report più recente	
102-52	Periodicità della rendicontazione	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI content index

GRI n.	Indicatori	Riferimenti nel testo
GRI 201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito (EVG&D) in base al principio di competenza, inclusi i componenti di base per le attività globali dell'Organizzazione	Governance - Performance economica
201	Investimenti per la sostenibilità e valore economico distribuito	
GRI 204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Prodotto
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Prodotto - Supply Chain
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Prodotto - Supply Chain
GRI 301 MATERIALI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Prodotto - Materiali e lavorazioni
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Prodotto - Materiali e lavorazioni
301 -1	Materiali che provengono da fonti rinnovabili gestiti in modo sostenibile e certificato	Prodotto - Materiali e lavorazioni
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Prodotto - Materiali e lavorazioni
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Prodotto - Materiali e lavorazioni
GRI 302 ENERGIA		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Ambiente - Gestione energetica
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Ambiente - Gestione energetica
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Ambiente - Gestione energetica
GRI 303 ACQUA E SCARICHI IDRICI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Ambiente - La risorsa acqua
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Ambiente - La risorsa acqua
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Ambiente - La risorsa acqua
303-3	Prelievo idrico	Ambiente - La risorsa acqua
303-4	Scarico acqua	Ambiente - La risorsa acqua
303-5	Consumo di acqua	Ambiente - La risorsa acqua
GRI 305 EMISSIONI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Ambiente - Emissioni in atmosfera
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Ambiente - Emissioni in atmosfera
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Ambiente - Emissioni in atmosfera
GRI 306 SCARICHI IDRICI E RIFIUTI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Ambiente - Rifiuti ed economia circolare
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Ambiente - Rifiuti ed economia circolare
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	Ambiente - Rifiuti ed economia circolare

GRI n.	Indicatori	Riferimenti nel testo
GRI 401 OCCUPAZIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Persone - Popolazione aziendale
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Persone - Popolazione aziendale
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Persone - Popolazione aziendale
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Persone - Salute e sicurezza
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Persone - Salute e sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Persone - Formazione Persone - Salute e sicurezza
403-9	Infortuni sul lavoro	Persone - Salute e sicurezza
GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Persone - Formazione
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Persone - Formazione
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Persone - Formazione
GRI 405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Persone - Popolazione aziendale
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Persone - Popolazione aziendale

Poliform Spa
via Montesanto 28
Casella postale n. 1
22044 Inverigo (CO) Italy
t +39 031 6951
info@poliform.it
poliform.com

2018 Adi Compasso D'oro
Career Award

TWENTY TWENTY ONE